

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



## drupa

no. 1 for printing  
technologies

## touchpoint sustainability:

### Auf der drupa 2024 den nachhaltigen Wandel gestalten

*Vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 steht die Nachhaltigkeit in der Druckindustrie im Fokus, wenn der VDMA Fachverband Druck- und Papiertechnik gemeinsam mit der drupa zum zukunftsweisenden Austausch einlädt. Auf einer Ausstellungsfläche von 400 m<sup>2</sup> präsentiert der touchpoint sustainability eine Vielzahl von Best-Practice-Beispielen und innovativen Lösungen der wichtigsten Stakeholder für mehr Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Branche.*

Der touchpoint sustainability ist das Forum der drupa, in dem sich die Druck- und Papierindustrie mit ihrer Rolle in der nachhaltigen Transformation beschäftigt und einen einzigartigen Überblick über den aktuellen Stand der Branche und die mittel- und langfristigen Entwicklungen bietet. Technologien aus dem Maschinen- und Anlagenbau sind dabei von entscheidender Bedeutung, insbesondere im Kontext von Qualität, Prozesssicherheit in der Produktion und Nachhaltigkeit. Digitalisierung und KI spielen hierbei eine Schlüsselrolle, um den Transformationsprozess in der Druck- und Papierindustrie zu beschleunigen und Skaleneffekte realisieren zu können. Der touchpoint sustainability greift diese Themen auf: Hersteller, Branchenakteure, Brands und User zeigen gemeinsam, wie der Wandel gelingen kann. Um einen möglichst umfassenden Querschnitt der Industrie darzustellen, reicht die Liste der hier beteiligten Unternehmen von Branchenschwergewichten wie Koenig & Bauer, Heidelberger Druckmaschinen, Müller Martini oder Voith bis hin zu spezialisierten Start-Ups.

### Zukunftsperspektiven zur grünen Transformation

Wie lässt sich beispielsweise der Energie- und Ressourcenverbrauch in der Produktion senken? Wie kann der Material- und Druckfarbeneinsatz auf ein Minimum reduziert werden, wie können Farben aller Art recycelt werden und



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
www.drupa.de



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

wie können Veredelungen umweltschonend umgesetzt werden? Fragen wie diese werden auf dem touchpoint sustainability diskutiert und anhand einer Vielzahl von Use-Cases anschaulich präsentiert. Effizienzsteigerungen, digitale Lösungen, Klimaneutralität und Kreislaufwirtschaft sind nur einige der Entwicklungen, die auf dem touchpoint in Halle 14 beleuchtet werden. Sie versprechen neue Geschäftsmodelle und werden die Zukunft der Druck- und Papierindustrie weltweit prägen.

Der touchpoint sustainability ist als Sonderforum kein klassischer Messestand. Vielmehr gibt er einen branchenweiten Überblick über Status quo, Herausforderungen und Chancen des globalen Megatrends Nachhaltigkeit. Er ist damit Showroom und Dialogplattform zugleich. „Die drupa ist DIE globale Leitmesse unserer Branche. Als Plattform für Austausch, Diskussion und Wissenstransfer ist sie der Ort, um zu erfahren, wie sich Megatrends wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und technologische Innovationen auf die Zukunft der Druck- und Papierindustrie auswirken. Branchenübergreifende Foren wie der touchpoint sustainability sind dafür zentrale Anlaufstellen. Denn mehr Nachhaltigkeit gelingt dann am besten, wenn wir gemeinsam an den notwendigen Innovationen arbeiten“, beschreibt Dr. Andreas Pleßke, Vorsitzender des drupa-Komitees und Vorstandssprecher von Koenig & Bauer, die Bedeutung der drupa und des touchpoint sustainability.

### **Interaktive Bühne für den Austausch**

Neben der vielfältigen Ausstellung von Exponaten aus der gesamten Druck- und Papierindustrie erwartet die Besucherinnen und Besucher auf dem touchpoint sustainability ein umfassendes Bühnenprogramm. Denn die Branche will sich der Diskussion ihrer Maßnahmen und Ziele stellen. Bei diesem Austausch wird für die Branche insbesondere das ehrliche Meinungsbild der Besucher zum Status der Lösungen in der gesamten Wertschöpfungskette im Jahr 2024 sowie der Ausblick auf 2028 interessant sein und systematisch erfasst werden. Darüber hinaus soll auch Akteuren

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

anderer Branchen eine Plattform geboten werden, um Kooperationen, Austausch und Partnerschaften zu fördern.

Durch die gemeinsame Ausstellung von vielen Branchenvertretern und das hochkarätig besetzte Bühnenprogramm ist der touchpoint sustainability der zentrale Anlaufpunkt für alle, die sich auf der drupa zum Thema Nachhaltigkeit informieren und austauschen möchten. Gleichzeitig bietet der touchpoint Young Talents, die auf der Suche nach engagierten und zukunftsorientierten Arbeitgebern sind, einen einzigartigen Einblick in diese hochrelevante und spannende Branche.

„Ich freue mich darauf, dass wir mit dem touchpoint sustainability dieses wichtige Thema in dieser außergewöhnlichen Dimension für die gesamte Druck- und Papierindustrie darstellen können. Dem VDMA und seinen Mitgliedern sind die damit verbunden Herausforderung sehr bewusst, weshalb wir zeigen wollen, wie viel Engagement bereits in mögliche Lösungsansätze geflossen ist, aber auch, was noch vor uns liegt. Mit dem Konzept, auf dem gesamten Stand Studentinnen und Studenten als Gesprächs- und Diskussionspartner einzusetzen, wollen wir insbesondere junge Menschen ansprechen und für unsere Branche zusätzlich begeistern“, ergänzt Thomas Schiemann, Geschäftsführer des VDMA Fachverbands Druck- und Papiertechnik, der das Projekt touchpoint sustainability für den VDMA Fachverband verantwortet.

Tickets für die drupa 2024 sind ab sofort im [Ticketshop](#) erhältlich. Weitere Informationen gibt es auf [www.drupa.de](http://www.drupa.de).

## **Über die drupa:**

Unter dem Themendach der Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung trifft sich die internationale Print- und Packaging-Branche vom 28. Mai bis zum 7. Juni 2024 auf der drupa. Die weltweit führende Fachmesse für Drucktechnologien steht für Inspiration, Innovationen, hochkarätigen

# we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)



**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

Wissenstransfer und intensives Networking. Hier treffen sich internationale Top-Entscheider der Branche und tauschen sich über aktuelle Technologietrends und bahnbrechende Entwicklungen aus.

### **Pressereferat drupa 2024**

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Lea Sassenhausen, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-993

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SassenhausenL@messe-duesseldorf.de

**Januar 2024**