

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

drupa 2024 setzt mit Sonderforen auf starke Zukunftsthemen

Sie bieten einen Deep Dive in die Print- und Packaging-Branche von morgen, vernetzen Technologieführer, Newcomer und Anwender, und setzen ganz gezielt auf die Top-Trends der Branche: Die fünf Sonderforen der drupa 2024 eröffnen neue Perspektiven.

Als größte und wegweisende Messe für Drucktechnologien steht die drupa wie keine andere für Innovationen und neue Denkansätze. So sind auch im kommenden Jahr wieder fünf Sonderforen geplant, die dann zum Hot Spot für neue Technologien, Anwendungen und Ideen werden. Der drupa cube, drupa next age (dna) sowie die touchpoints packaging, textile und sustainability greifen globale Megatrends, Zukunftstechnologien mit Wachstumspotenzial und Best Practices auf und bieten ein umfassendes Themenspektrum.

Zu den Experten auf Partnerseite zählen die Deutschen Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf (DITF), epda (European Brand and Packaging Design Association), ESMA (European Specialist Printing Manufacturers Association), The Marketing Cloud UK sowie der VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau).

„Unsere Sonderforen bieten in Zeiten des kontinuierlichen Wandels, disruptiver Prozesse und daraus resultierender neuer Geschäftsmodelle eine wichtige Orientierung und sind für die Branche unverzichtbar“, unterstreicht Sabine Geldermann, Director drupa, Print Technologies Messe Düsseldorf. „Gemeinsam mit unseren Partnern setzen wir auf eine eindrucksvolle Branchenexpertise und auf die Zukunftsthemen für unsere Zielgruppen.“

drupa cube

Der drupa cube steht für Thought Leadership und wird auch 2024 die zentrale Bühne für zukunftsweisenden Content sein. Keynotes, Expert Panels und



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

Workshops garantieren Wissenstransfer und Interaktion. Konzeptioneller und strategischer Partner ist die britische Agentur The Marketing Cloud, die bereits bei den vorherigen Editionen für die Umsetzung des Programms verantwortlich war.

drupa dna

Das Sonderforum drupa dna ist der innovative Technologietreiber für die Vernetzung von Branchen-Newcomern, Young Talents, Start-ups und etablierten Unternehmen. dna bietet Raum für Networking auf Augenhöhe und gibt einen Ausblick auf Zukunftstechnologien, die der Branche richtungsweisende Impulse geben. Themenschwerpunkte sind unter anderem: Additive Manufacturing, Artificial Intelligence, Business Intelligence, New Materials, Platform Economy, Predictive Maintenance, Printed Electronics, Remote Services, New Business Models und Process Design.

touchpoint packaging

Der touchpoint packaging (tpp) stellt visionäre Verpackungslösungen in den Mittelpunkt und bringt Brand-Owner, Designer, Materiallieferanten, Druckdienstleister und Converter zusammen. Die Einbindung von Studierenden und jungen Talenten, wie z.B. der NABA, Nuova Accademia di Belle Arti (Neue Akademie der Schönen Künste Mailand), in Partnerprojekte mit Ausstellern verspricht smarte Verpackungslösungen in den Bereichen Faltschachteln, Etiketten, flexible Verpackungen und Wellpappe. Darüber hinaus werden wichtige Fragen zu Fokusthemen wie Nachhaltigkeit oder E-Commerce diskutiert. Die teilnehmenden Unternehmen decken die gesamte Bandbreite der Prozesskette ab.

Verantwortlich für das Sonderforum ist die European Brand and Packaging Design Association (epda), Europas führender Verband von Marken- und Verpackungsdesignagenturen. MINTEL Germany, ein innovatives Unternehmen im Bereich der Verbraucherbeforschung, ist neuer Contentpartner des Projektes und garantiert Einblicke in Consumertrends und deren Einfluss

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

auf die Branche. Unterstützt wird der tpp zudem vom EHI Retail Institute Köln als Vertreter des Handels.

touchpoint textile

Die Textilindustrie eröffnet Querschnittstechnologien für zahlreiche Branchen – der touchpoint textile bringt diese Unternehmen zusammen, bietet Raum für branchenübergreifende Zusammenarbeit, neue Projekte sowie Produkt- und Fertigungsideen. Gemeinsam mit Partnern aus der Industrie realisieren die Deutschen Institute für Textil- und Faserforschung Denkendorf (DITF) auf der drupa eine Digital Textile Micro Factory und damit eine voll vernetzte, integrierte Prozesskette vom Kundenwunsch über das Design bis hin zum großformatigen digitalen Textildruck. Viele spannende Projekte wie etwa die effiziente individualisierte Produktion von Sport- und Oberbekleidung aus nachhaltigen Materialien in einem durchgängig digitalen Workflow oder ein Kreativwettbewerb für Nachwuchsdesigner stehen auf der Agenda. Unterstützt wird der touchpoint textile dabei von namhaften Partnern wie Assyst, Brother, d.gen, der Hochschule Albstadt-Sigmaringen, KURZ, Luxion (KeyShot), Mey, Mitwill, Multiplot, Vaude und Zünd.

Als weiterer Partner des touchpoint textile ist der Verband ESMA für das Vortragsprogramm verantwortlich. Referentinnen und Referenten aus Forschung, Entwicklung und Industrie behandeln unter anderem Fragen zu Druck- und Veredelungstechnologien, Workflows, Marktentwicklungen oder Nachhaltigkeit. Im Fokus stehen auch Trends und Anwendungen, die durch das Zusammenspiel von Digitaldruck und textilen Bedruckstoffen immer neue Potenziale erschließen.

touchpoint sustainability

Der touchpoint sustainability ist DIE Anlaufstelle, um mehr über Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Druckproduktion zu erfahren. Der VDMA als langjähriger Partner der drupa ist für die Sonderschau verantwortlich. Besucherinnen und Besucher können sich auf Best-Practice-Beispiele sowie

we create the future

28. Mai - 7. Juni 2024

Düsseldorf
www.drupa.de



drupa

no. 1 for printing
technologies

innovative Lösungen rund um das Thema Nachhaltigkeit freuen: Wie lässt sich beispielsweise der Energie- und Ressourcenverbrauch in Produktionsprozessen durch optimierte Technologien senken? Wie reduziert man Material und Druckfarben in neuen Niedrig-Grenzbereichen auf ein Minimum? Und wie werden Veredelungen umweltschonend umgesetzt? Zu diesen und noch mehr Fragen bietet der touchpoint sustainability eine zentrale Plattform und Bühne für hochkarätigen Know-how-Transfer.

Die nächste drupa findet vom 28. Mai bis 7. Juni 2024 auf dem Düsseldorfer Messegelände statt. Interessierte Aussteller können sich noch für die Teilnahme an allen Sonderforen bewerben und ihre Produkte und Lösungen einer qualifizierten Zielgruppe präsentieren.

Weitere Informationen finden sie unter www.drupa.de.

Ihr Kontakt

Pressereferat drupa 2024

Cornelia Tautenhahn, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Anne Schröer, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Maria-Sophie Schulte, Junior Manager MarCom (Support)

Tel: +49 (0)211-4560 -588/ -465 /-589

TautenhahnC@messe-duesseldorf.de;

SchroeerA@messe-duesseldorf.de;

SchulteM@messe-duesseldorf.de

Januar 2024