



# AHK World Business Outlook Herbst 2023

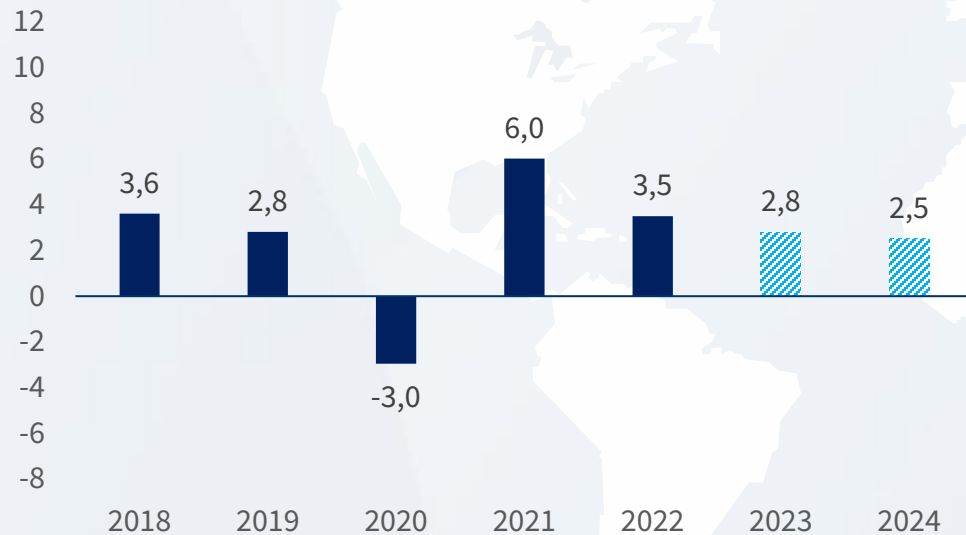
Ergebnisse einer Umfrage bei den deutschen  
Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen

# Licht und Schatten im internationalen Geschäft

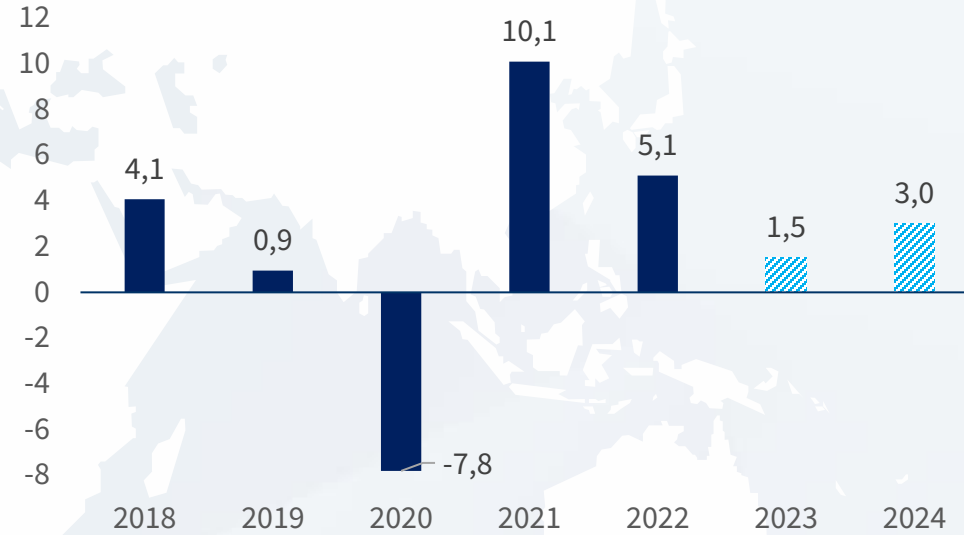
- Die deutschen Unternehmen und Unternehmen mit engem Deutschlandbezug erwarten überwiegend eine konjunkturelle Abkühlung an ihren internationalen Standorten. Lediglich 22 Prozent erwarten eine wirtschaftliche Belebung in den kommenden zwölf Monaten, 28 Prozent eine schlechtere Entwicklung.
- Vor dem Hintergrund der abgekühlten Konjunktur, Unsicherheit durch geopolitische Risiken und weniger Nachfrage aufgrund hoher Inflationsraten und dem gestiegenen Zinsniveau berichten die Unternehmen aktuell von einer schwächeren, aber stabilen Geschäftslage: 45 Prozent der Unternehmen berichten von guten Geschäften, 14 Prozent von schlechten. Insbesondere in einer geringen Nachfrage sehen Unternehmen ein Geschäftsrisiko (46 Prozent). Risiken im Zusammenhang mit der restriktiven Geldpolitik haben leicht zugenommen (schwankender Wechselkurs: 32 Prozent, Finanzierungsrisiko: 26 Prozent).
- Die Erwartungen an die künftigen Geschäfte sind etwas zurückhaltender als im Frühjahr: 45 Prozent erwarten bessere Geschäfte, zwölf Prozent schlechtere. Während Unternehmen etwa an ihren Standorten in Nordamerika, im Asien-Pazifik-Raum (ohne Greater China) und in der MENA-Region deutlich bessere Geschäfte erwarten, sind Unternehmen in Europa und China zurückhaltender.
- Das spiegelt sich auch in den jeweils expansiven bzw. defensiveren Investitionsplänen der Unternehmen in den jeweiligen Regionen wider. Während die Marktgröße und die Erschließung des Marktes für 55 Prozent der Unternehmen und die Kundennähe und Lokalisierung für 35 Prozent die Hauptgründe für Investitionen an ihren internationalen Standorten sind, spielen auch die Diversifizierung (18 Prozent) und Investitionsanreize (16 Prozent) für ein Teil der Unternehmen eine Rolle.
- Die Beschäftigten werden wenn möglich gehalten, die Beschäftigungsabsichten der Unternehmen liegen über dem langjährigen Durchschnitt. Der Fachkräftemangel stellt allerdings für 37 Prozent der Unternehmen noch immer ein zentrales Geschäftsrisiko dar.
- Die DIHK geht von einem Wachstum des Welt-BIP im Jahr 2024 von 2,5 % aus.

# DIHK-Prognose für die Entwicklung der Weltwirtschaft

## Weltweites Bruttoinlandsprodukt



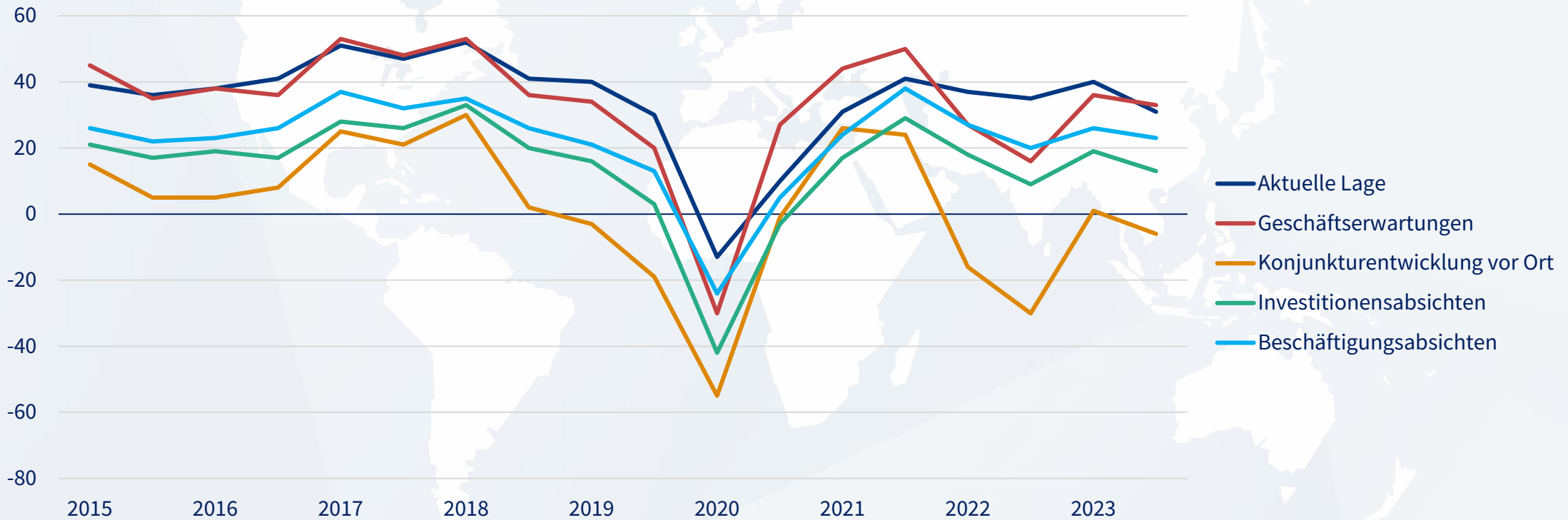
## Welthandel



Veränderung ggü. Vorjahr in Prozent, 2018 bis 2022 Daten des IMF, 2023 und 2024 DIHK-Prognose

# Deutsche Unternehmen im Ausland

## Saldo in Punkten

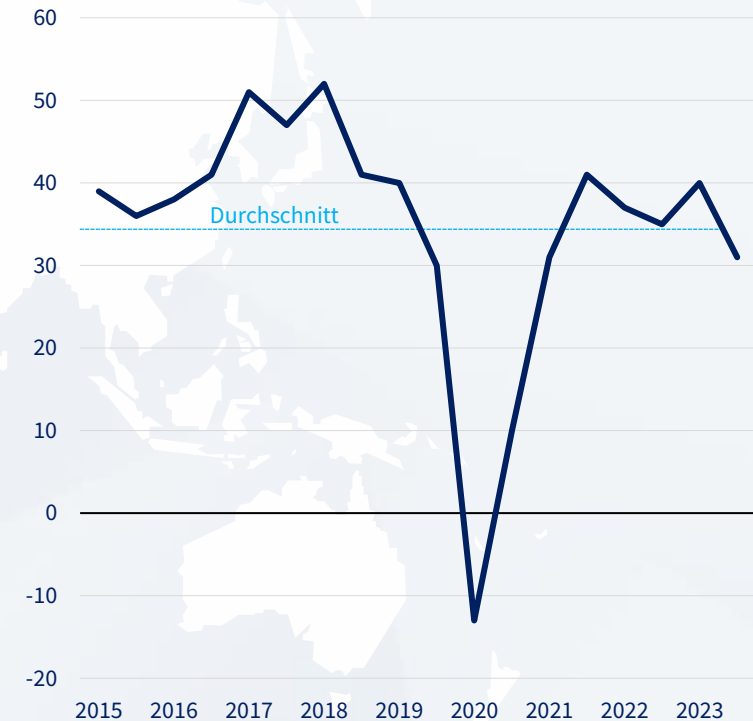


Saldo in Punkten (Differenz aus gut/besser/höher und schlecht/schlechter/geringer)

# Geschäftslage (Saldo in Punkten)

	Frühjahr 2022	Herbst 2022	Frühjahr 2023	Herbst 2023
<b>Welt gesamt</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>40</b>	<b>31</b>
EU27	44	37	44	34
Eurozone	36	34	47	36
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	49	32	41	34
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, Türkei	45	21	50	49
Asien/Pazifik (ohne Greater China)	34	36	38	23
Greater China	25	14	7	-7
Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko)	49	59	59	56
Süd- und Mittelamerika	32	32	31	23
Afrika, Nah- und Mittelost	30	38	37	28
MENA	33	39	37	30
Subsahara-Afrika	17	22	35	17

## Weltweite Geschäftslage

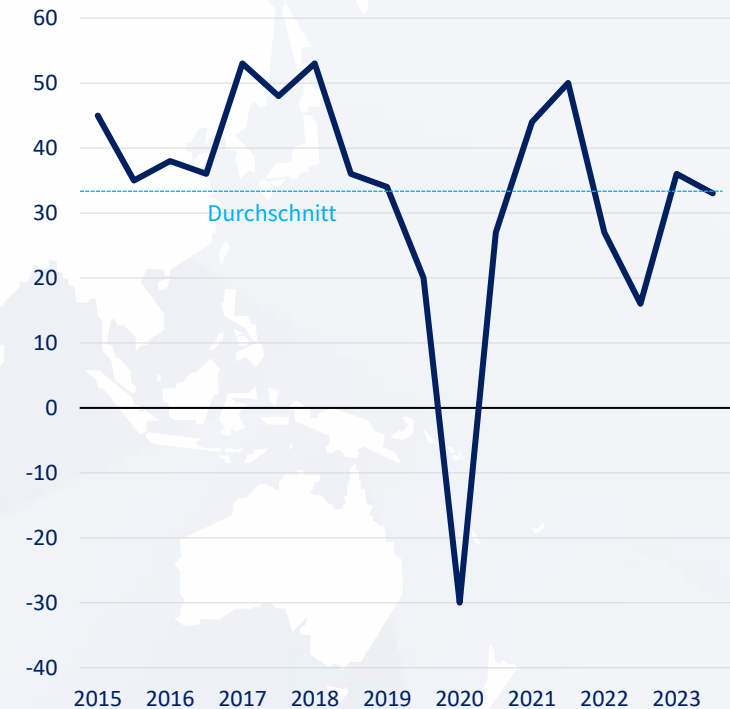


Saldo in Punkten (Differenz aus gut und schlecht)

# Geschäftserwartungen (Saldo in Punkten)

	Frühjahr 2022	Herbst 2022	Frühjahr 2023	Herbst 2023
<b>Welt gesamt</b>	<b>27</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	<b>33</b>
EU27	18	-1	22	13
Eurozone	17	5	30	18
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	25	-9	15	8
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, Türkei	3	-19	21	19
Asien/Pazifik (ohne Greater China)	35	27	50	40
Greater China	3	4	38	16
Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko)	59	46	46	50
Süd- und Mittelamerika	45	41	36	38
Afrika, Nah- und Mittelost	32	44	46	47
MENA	32	45	45	48
Subsahara-Afrika	35	31	50	40

## Weltweite Geschäftserwartungen

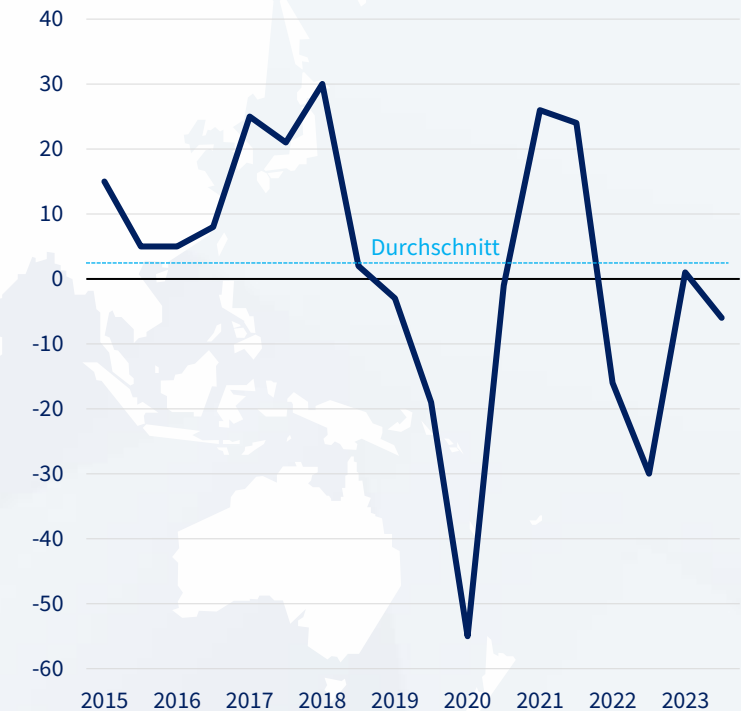


Saldo in Punkten (Differenz aus besser und schlechter)

# Konjunkturerwartungen (Saldo in Punkten)

	Frühjahr 2022	Herbst 2022	Frühjahr 2023	Herbst 2023
<b>Welt gesamt</b>	<b>-16</b>	<b>-30</b>	<b>1</b>	<b>-6</b>
EU27	-34	-52	-16	-31
Eurozone	-25	-41	-6	-29
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	-31	-70	-27	-27
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, Türkei	-42	-61	-7	-20
Asien/Pazifik (ohne Greater China)	0	-9	19	9
Greater China	-30	-32	21	-16
Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko)	14	-21	12	13
Süd- und Mittelamerika	-1	-16	-24	-10
Afrika, Nah- und Mittelost	-5	5	11	-2
MENA	-2	7	13	6
Subsahara-Afrika	-20	-18	-3	-38

## Weltweite Konjunkturerwartungen



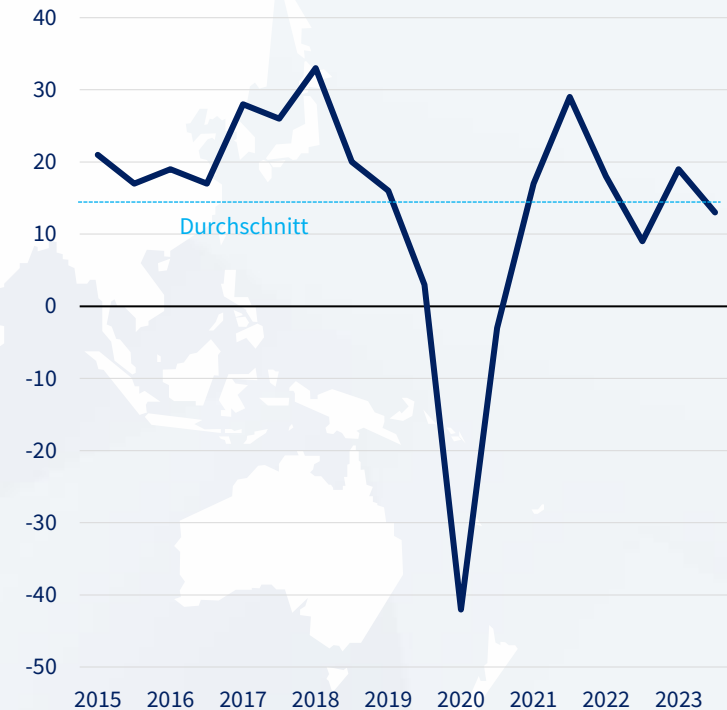
Saldo in Punkten (Differenz aus besser und schlechter)



# Investitionsabsichten (Saldo in Punkten)

	Frühjahr 2022	Herbst 2022	Frühjahr 2023	Herbst 2023
<b>Welt gesamt</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
EU27	12	5	14	2
Eurozone	15	6	18	6
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	22	-3	12	0
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, Türkei	1	-13	21	15
Asien/Pazifik (ohne Greater China)	21	19	26	21
Greater China	2	-9	2	1
Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko)	34	22	30	20
Süd- und Mittelamerika	29	16	8	14
Afrika, Nah- und Mittelost	14	21	27	20
MENA	13	21	28	25
Subsahara-Afrika	17	14	22	-2

## Weltweite Investitionsabsichten



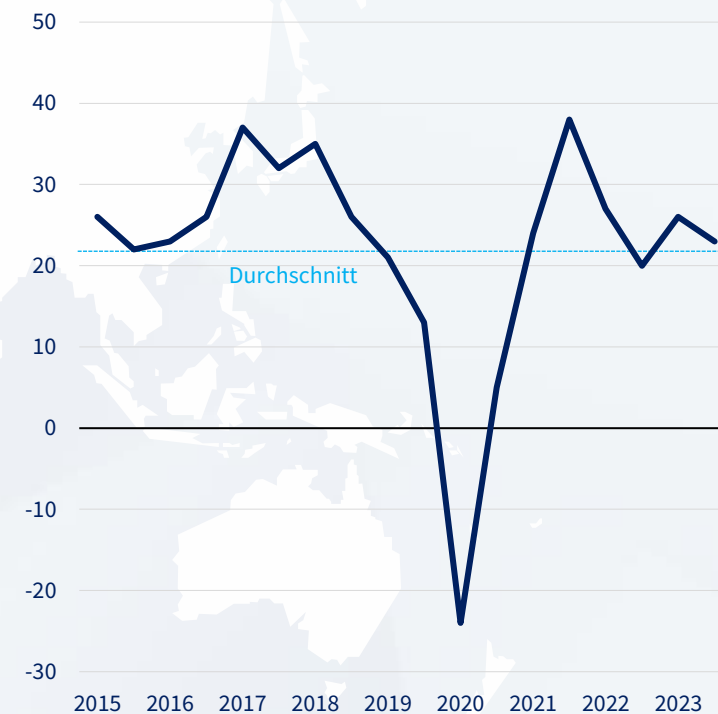
Saldo in Punkten (Differenz aus höher und geringer)



# Beschäftigungsabsichten (Saldo in Punkten)

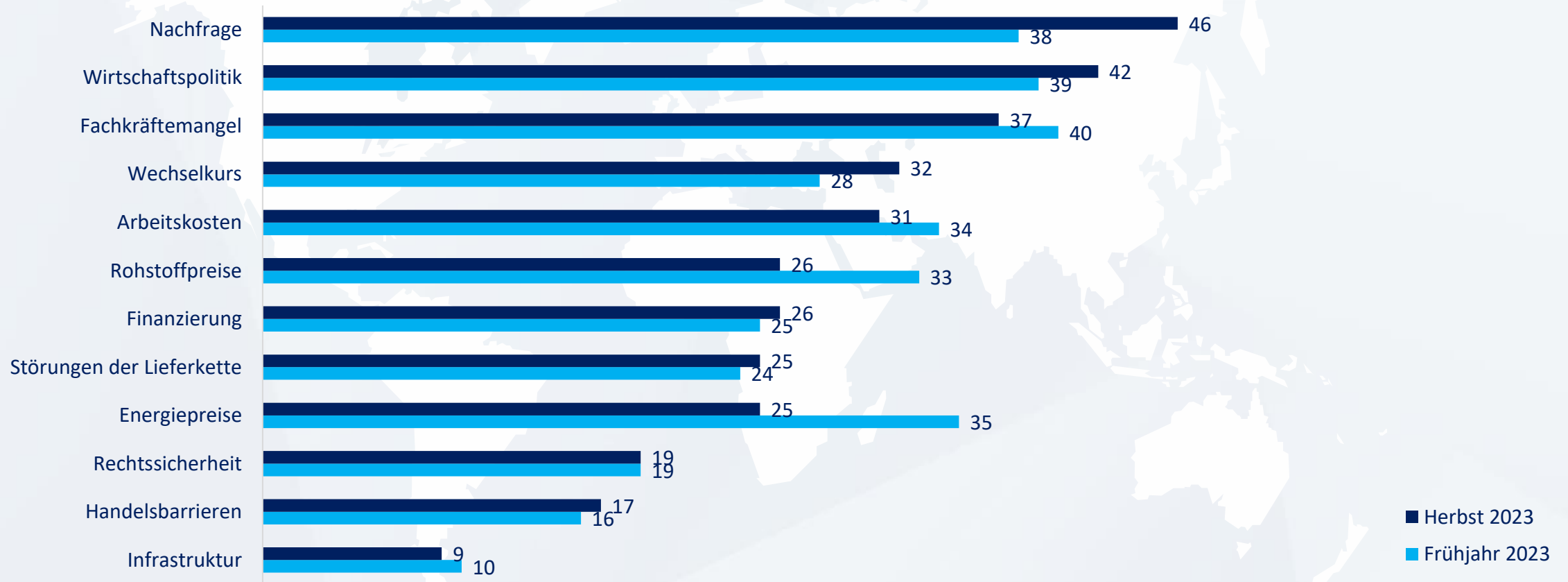
	Frühjahr 2022	Herbst 2022	Frühjahr 2023	Herbst 2023
<b>Welt gesamt</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>23</b>
EU27	27	19	27	19
Eurozone	23	12	33	26
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	33	19	22	8
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, Türkei	13	-12	25	33
Asien/Pazifik (ohne Greater China)	34	35	36	29
Greater China	26	14	4	-8
Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko)	41	42	38	37
Süd- und Mittelamerika	21	18	15	9
Afrika, Nah- und Mittelost	19	27	26	25
MENA	17	28	25	30
Subsahara-Afrika	30	15	27	2

## Weltweite Beschäftigungsabsichten



Saldo in Punkten (Differenz aus höher und geringer)

# Risiken für die Weltwirtschaft in den kommenden zwölf Monaten



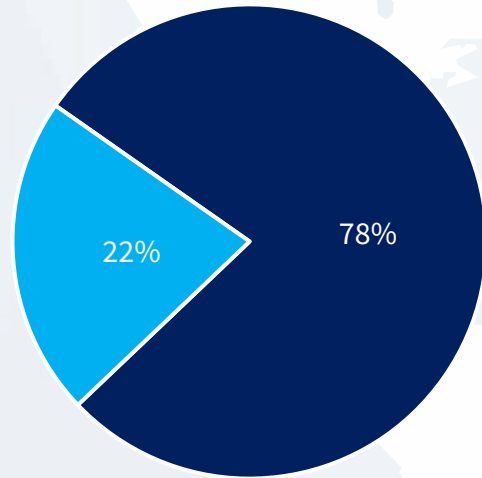
Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Frage: Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden zwölf Monaten?

# Risiken für die Weltwirtschaft in den kommenden zwölf Monaten

	Nachfrage	Finanzierung	Arbeitskosten	Fachkräftemangel	Wechselkurs	Energiepreise	Rohstoffpreise	Rechtssicherheit	Wirtschaftspolitik	Infrastruktur	Handelsbarrieren	Störungen Lieferkette
<b>Weltweit</b>	<b>46%</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>42%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>
EU27	57%	20%	44%	49%	14%	36%	27%	16%	37%	7%	7%	19%
Eurozone	55%	20%	41%	48%	3%	32%	26%	11%	38%	7%	6%	18%
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	59%	19%	44%	46%	26%	38%	28%	21%	38%	7%	10%	20%
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), inkl. RU, TR	38%	36%	36%	44%	43%	24%	22%	27%	55%	4%	18%	30%
Asien/Pazifik (ohne Greater CN)	47%	24%	25%	42%	41%	27%	26%	11%	31%	11%	22%	30%
Greater China	74%	17%	19%	24%	21%	9%	21%	12%	34%	2%	26%	16%
Nordamerika	48%	22%	33%	52%	25%	15%	21%	13%	40%	7%	12%	30%
Süd- und Mittelamerika	39%	31%	24%	17%	38%	13%	20%	36%	60%	11%	13%	22%
Afrika, Nah- und Mittelost	31%	34%	21%	27%	46%	26%	34%	17%	46%	11%	26%	28%
MENA	32%	33%	21%	26%	43%	21%	36%	16%	40%	7%	26%	27%
Subsahara-Afrika	28%	35%	18%	30%	58%	42%	27%	20%	63%	23%	25%	30%

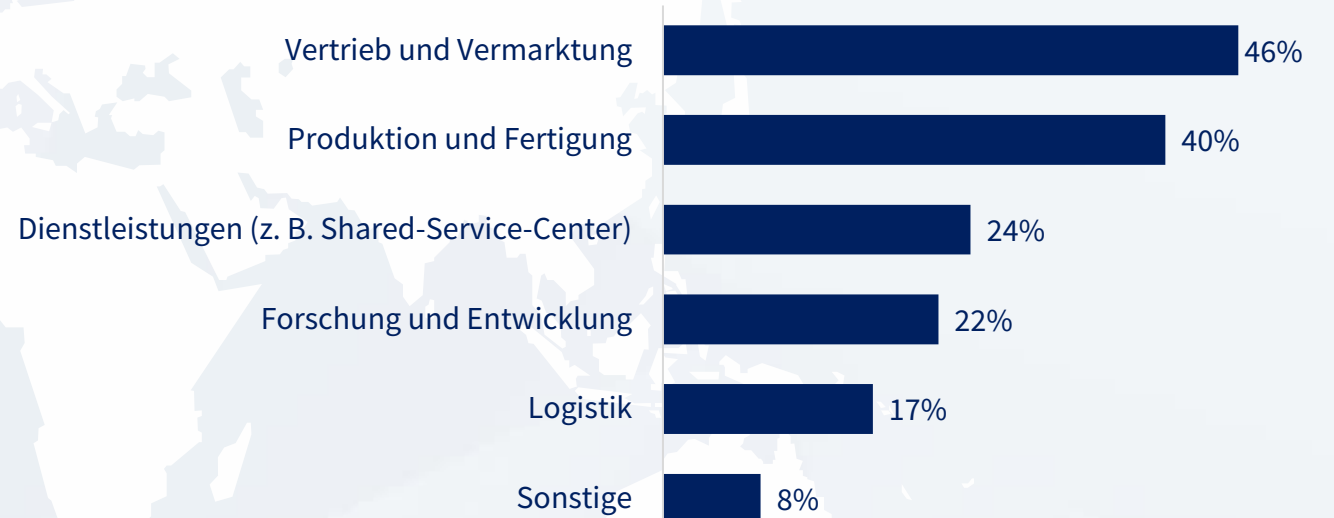
Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Frage: Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden zwölf Monaten?

# Bereiche, in denen Unternehmen derzeit Investitionen in nennenswertem Maße an ihrem Standort haben



- Investitionen in nennenswertem Maße
- Keine Investitionen in nennenswertem Maße

davon →



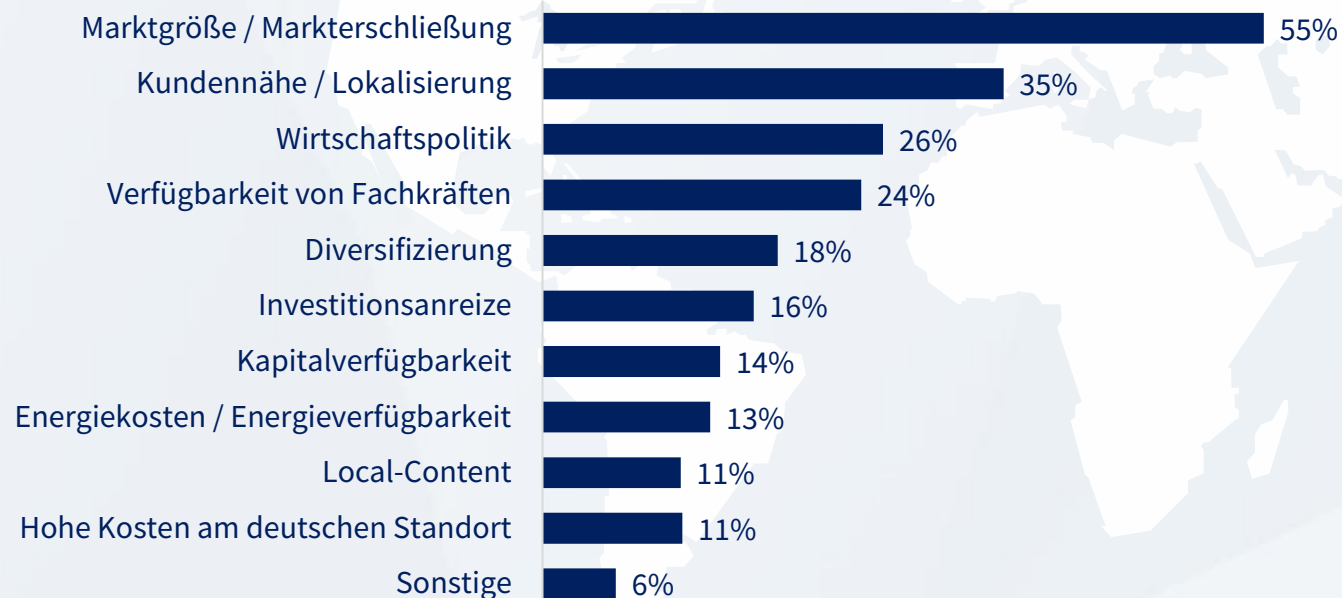
Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Frage: In welchen Bereichen haben oder planen Sie derzeit Investitionen in nennenswertem Maße an Ihrem Standort?

# Bereiche, in denen Unternehmen derzeit Investitionen in nennenswertem Maße an ihrem Standort haben

	Produktion und Fertigung	Forschung und Entwicklung	Vertrieb und Vermarktung	Logistik	Dienstleistungen (z. B. Shared-Service-Center)	Sonstige
<b>Welt</b>	<b>40%</b>	<b>22%</b>	<b>46%</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>	<b>8%</b>
EU27	41%	23%	41%	15%	20%	11%
Eurozone	36%	25%	43%	15%	22%	7%
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	44%	21%	40%	15%	20%	14%
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, TR)	39%	16%	52%	21%	24%	7%
Asien/Pazifik (ohne Greater CN)	34%	24%	53%	17%	30%	5%
Greater China	45%	34%	48%	2%	19%	5%
Nordamerika	47%	19%	42%	14%	22%	6%
Süd- und Mittelamerika	36%	21%	37%	24%	26%	10%
Afrika, Nah- und Mittelost	45%	20%	49%	15%	25%	6%
MENA	47%	20%	49%	15%	21%	6%
Subsahara-Afrika	34%	17%	48%	16%	37%	7%

Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Frage: In welchen Bereichen haben oder planen Sie derzeit Investitionen in nennenswertem Maße an Ihrem Standort?

# Faktoren, die für Unternehmen bei Investitionsentscheidungen vor Ort eine dominante Rolle spielen



Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Frage: Welche Faktoren spielen bei Ihrer Entscheidung vor Ort zu investieren eine dominante Rolle?

# Faktoren, die für Unternehmen bei Investitionsentscheidungen vor Ort eine dominante Rolle spielen

	Marktgröße / Markterschließung	Kundennähe / Lokalisierung	Diversifizierung	Investitionsanreize	Wirtschaftspolitik	Local-Content	Energiekosten / Energieverfügbarkeit	Hohe Kosten am deutschen Standort	Verfügbarkeit von Fachkräften	Kapitalverfügbarkeit	Sonstige
<b>Welt</b>	<b>55%</b>	<b>35%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>
EU27	42%	34%	14%	18%	22%	6%	15%	11%	29%	12%	8%
Eurozone	46%	38%	14%	15%	20%	6%	13%	8%	30%	9%	5%
Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK	42%	32%	15%	19%	24%	7%	16%	13%	29%	14%	10%
Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, TR	58%	48%	14%	14%	19%	6%	10%	15%	26%	10%	7%
Asien/Pazifik (ohne Greater CN)	67%	37%	19%	17%	25%	11%	12%	11%	26%	11%	4%
Greater China	72%	59%	13%	7%	13%	11%	8%	13%	10%	5%	1%
Nordamerika	65%	50%	17%	14%	24%	13%	13%	10%	26%	13%	4%
Süd- und Mittelamerika	47%	22%	28%	16%	38%	14%	10%	7%	14%	25%	7%
Afrika, Nah- und Mittelost	58%	29%	18%	17%	32%	15%	15%	11%	24%	15%	4%
MENA	57%	27%	17%	19%	33%	15%	15%	11%	23%	16%	3%
Subsahara-Afrika	61%	34%	22%	13%	29%	16%	18%	9%	26%	12%	8%

Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Frage: Welche Faktoren spielen bei Ihrer Entscheidung vor Ort zu investieren eine dominante Rolle?

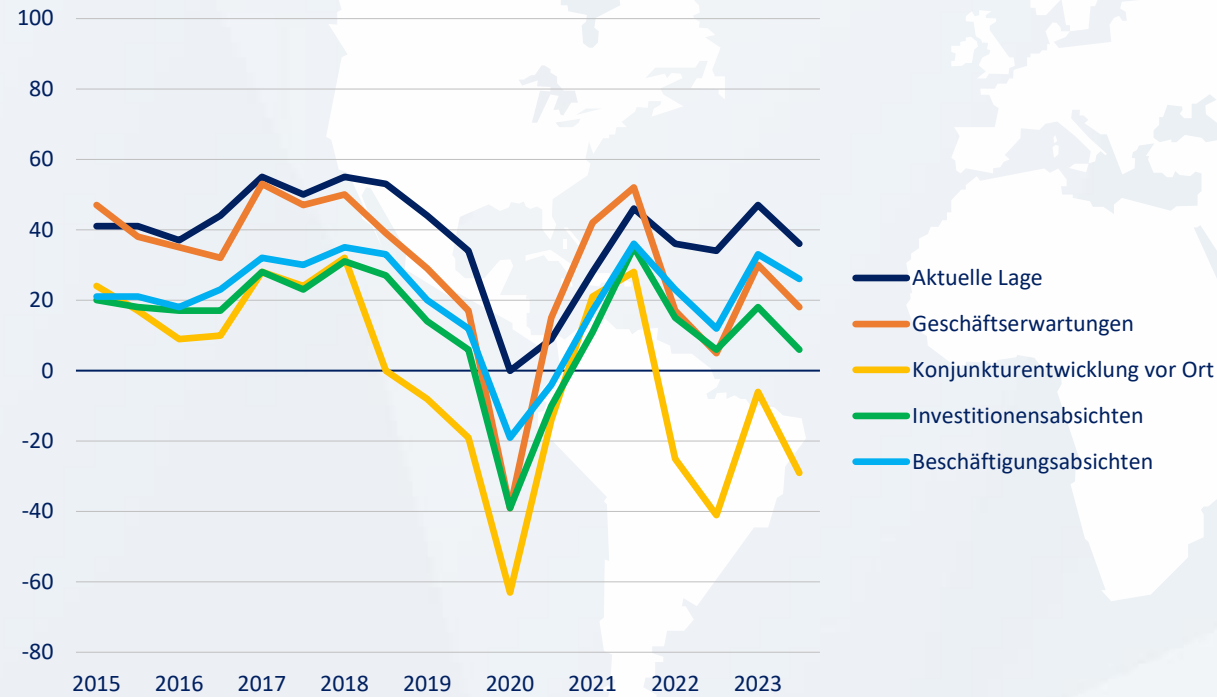




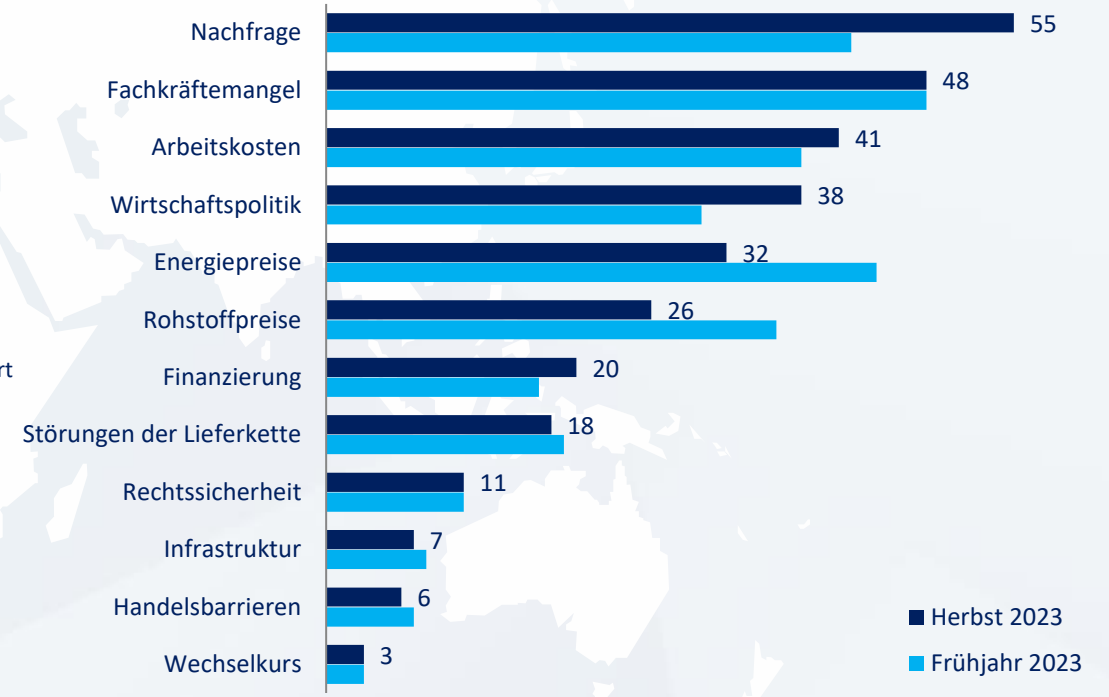
# Regional Business Outlook

# Eurozone

## Saldo in Punkten

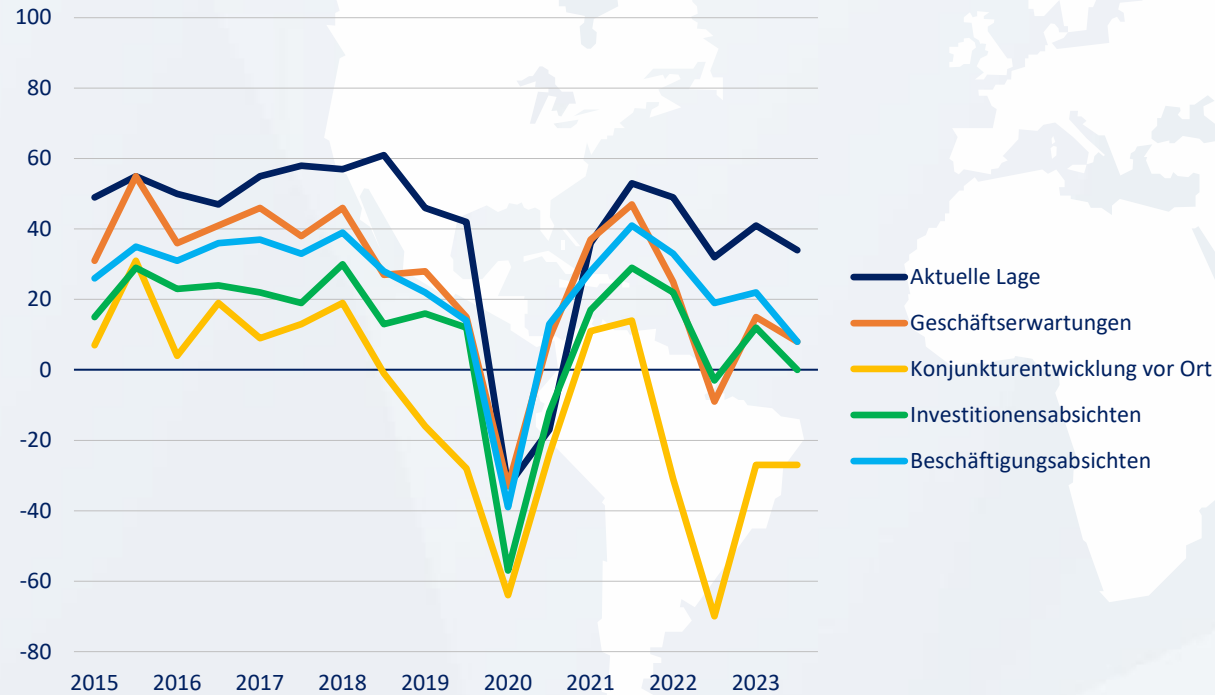


## Risiken in Prozent

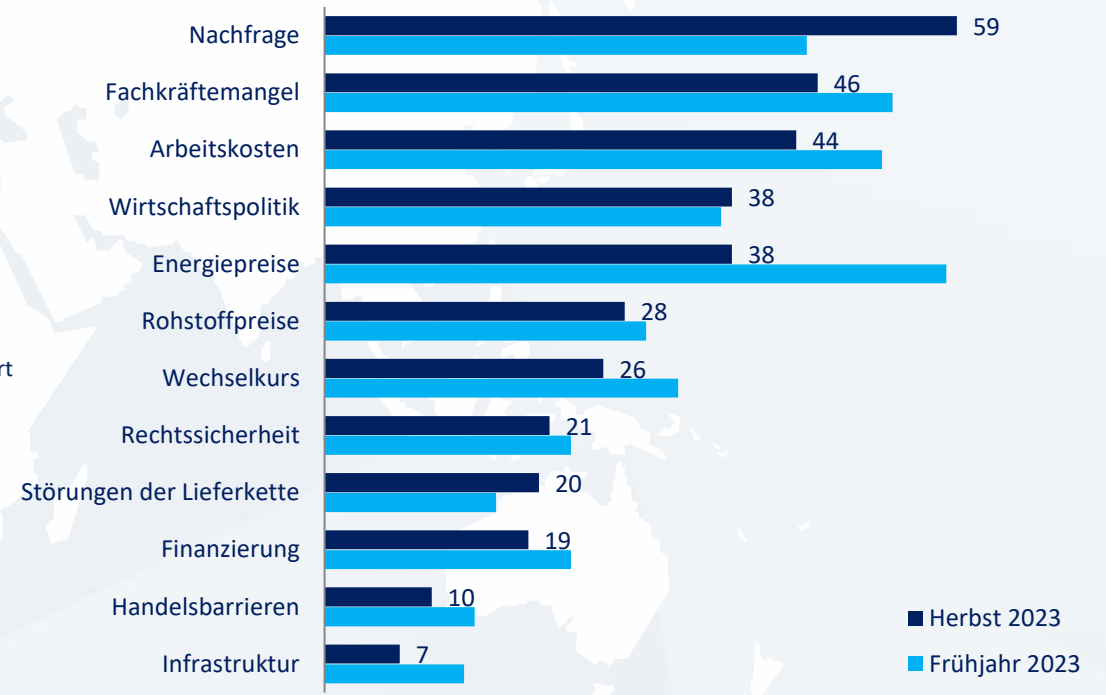


# Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK

Saldo in Punkten

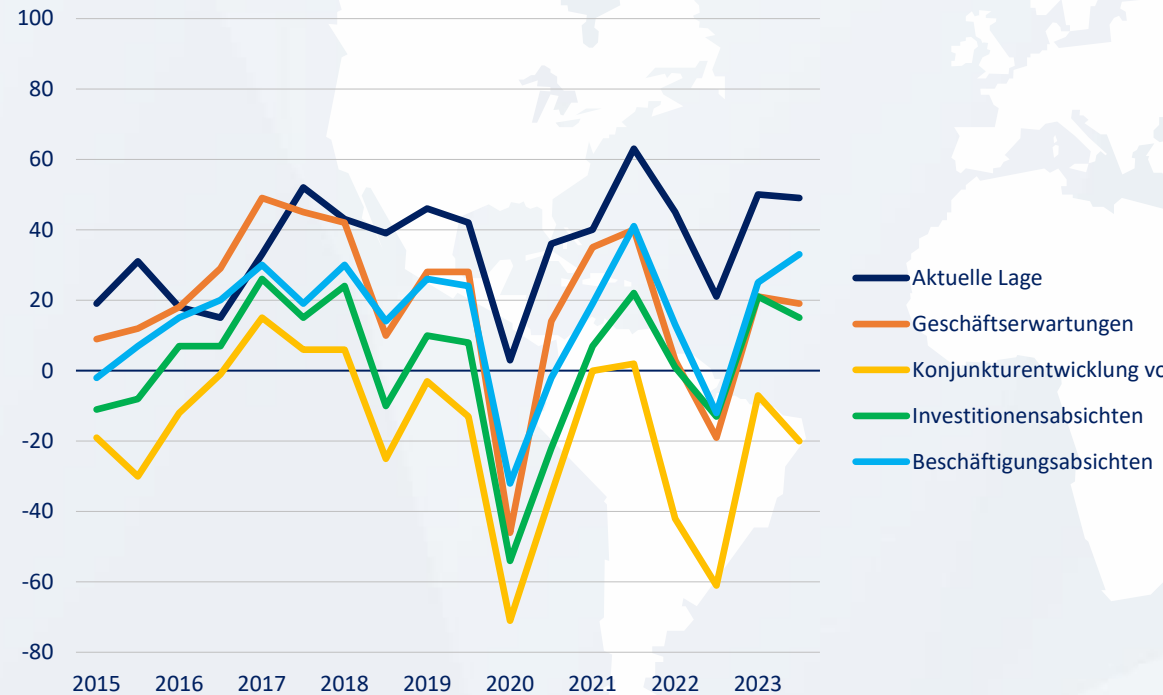


Risiken in Prozent

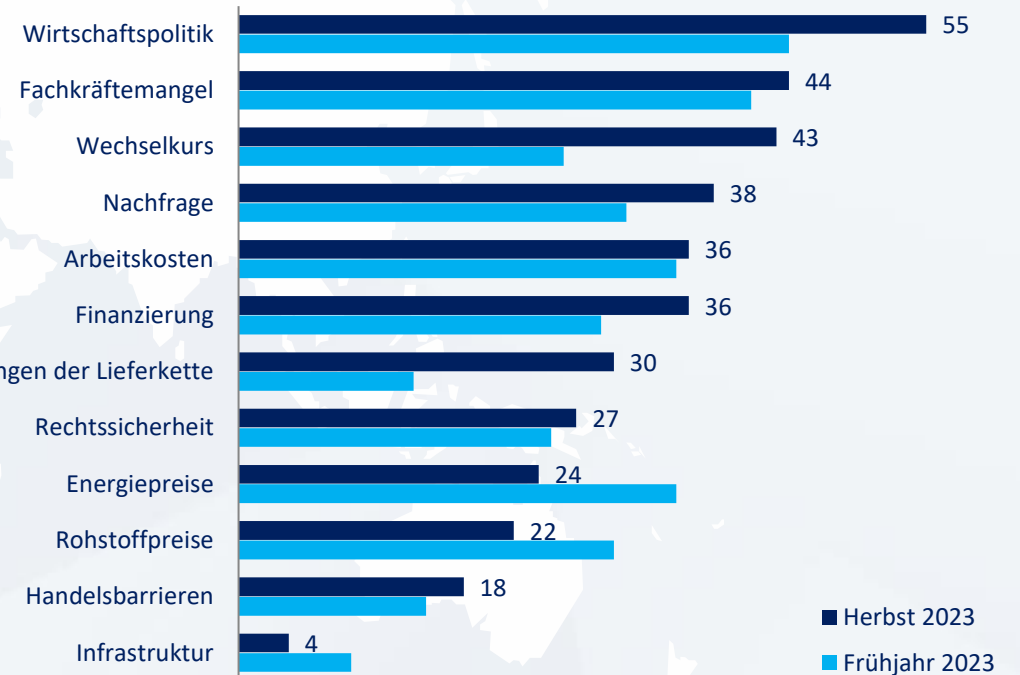


# Ost-/Südosteuropa (ohne EU), Russland, Türkei

Saldo in Punkten

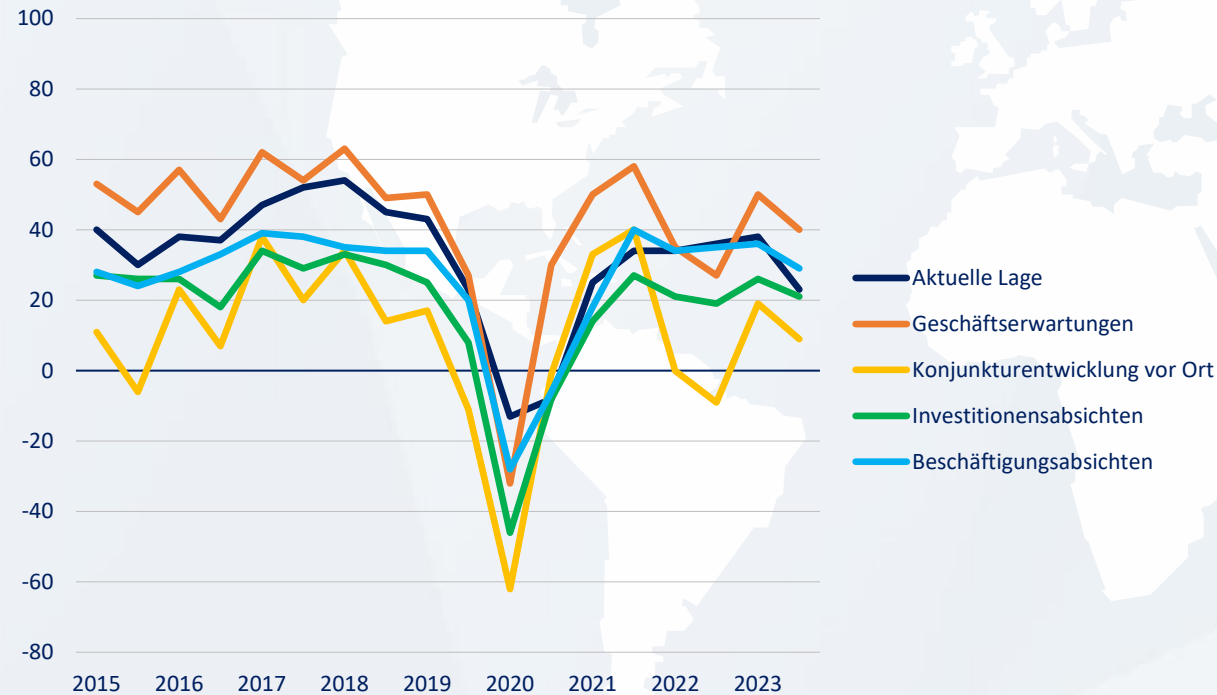


Risiken in Prozent

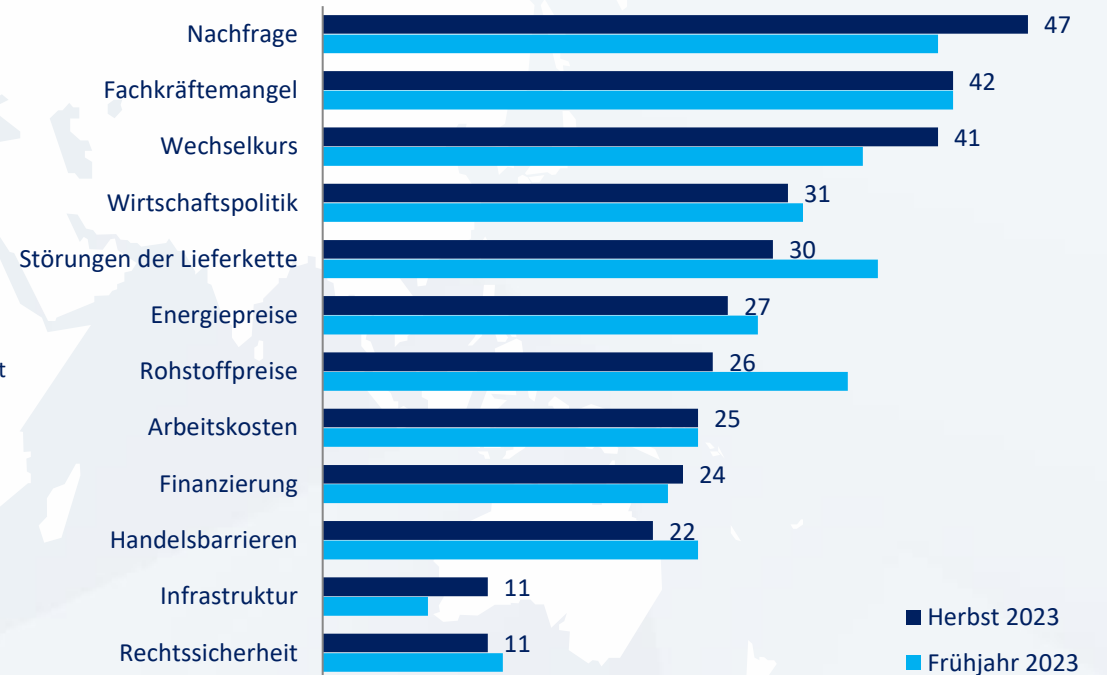


# Asien/Pazifik (ohne Greater China)

Saldo in Punkten

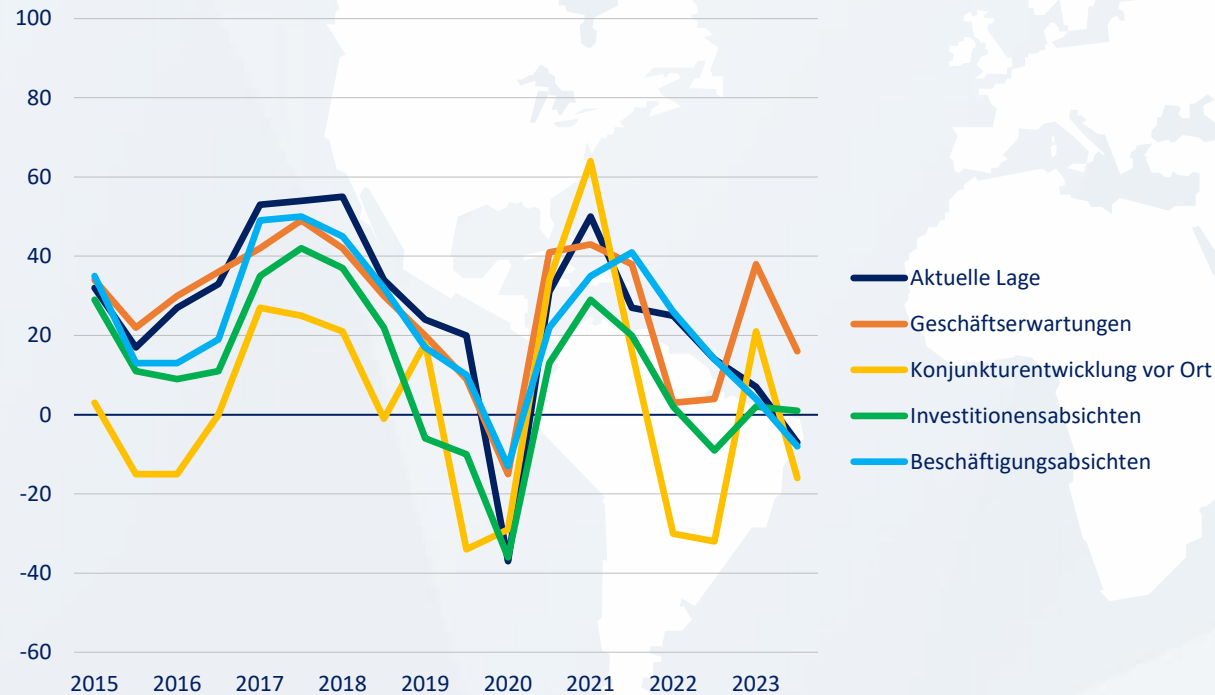


Risiken in Prozent

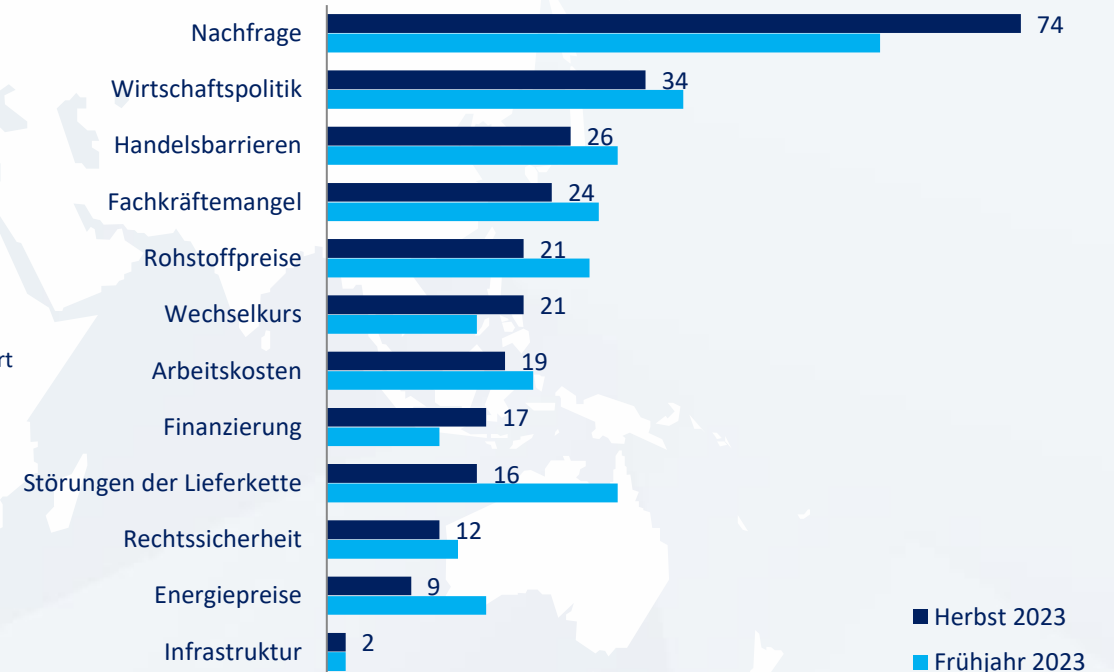


# Greater China (VR China, Taiwan, Hongkong)

Saldo in Punkten

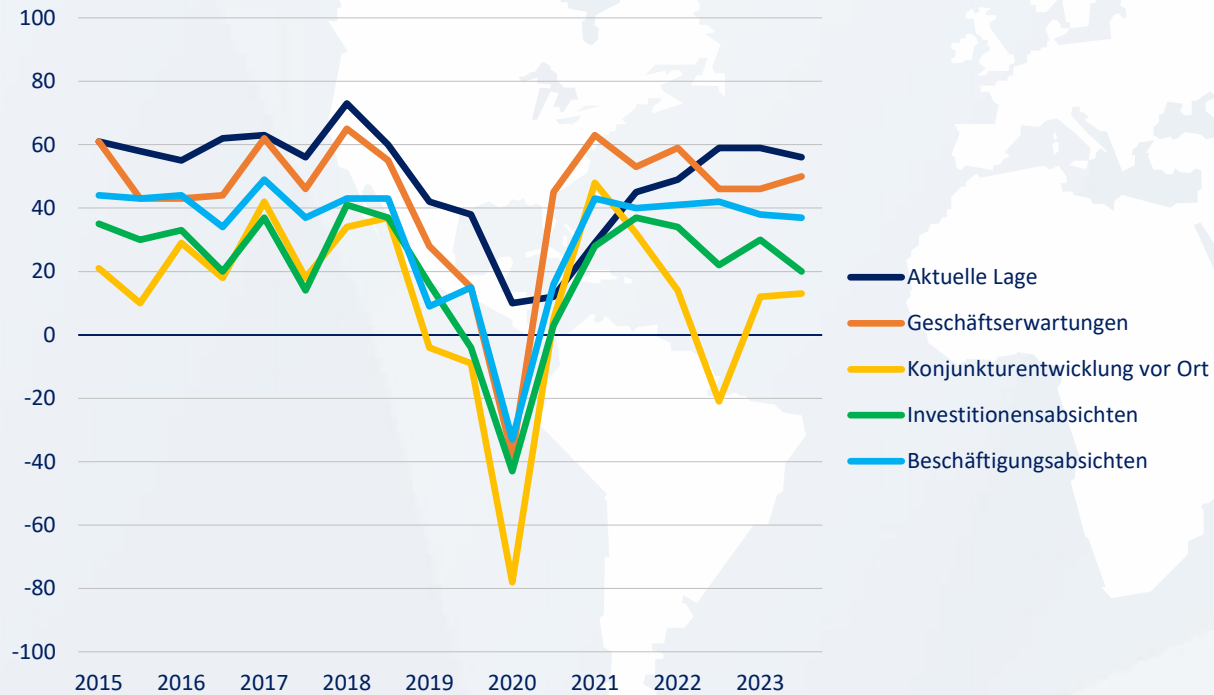


Risiken in Prozent

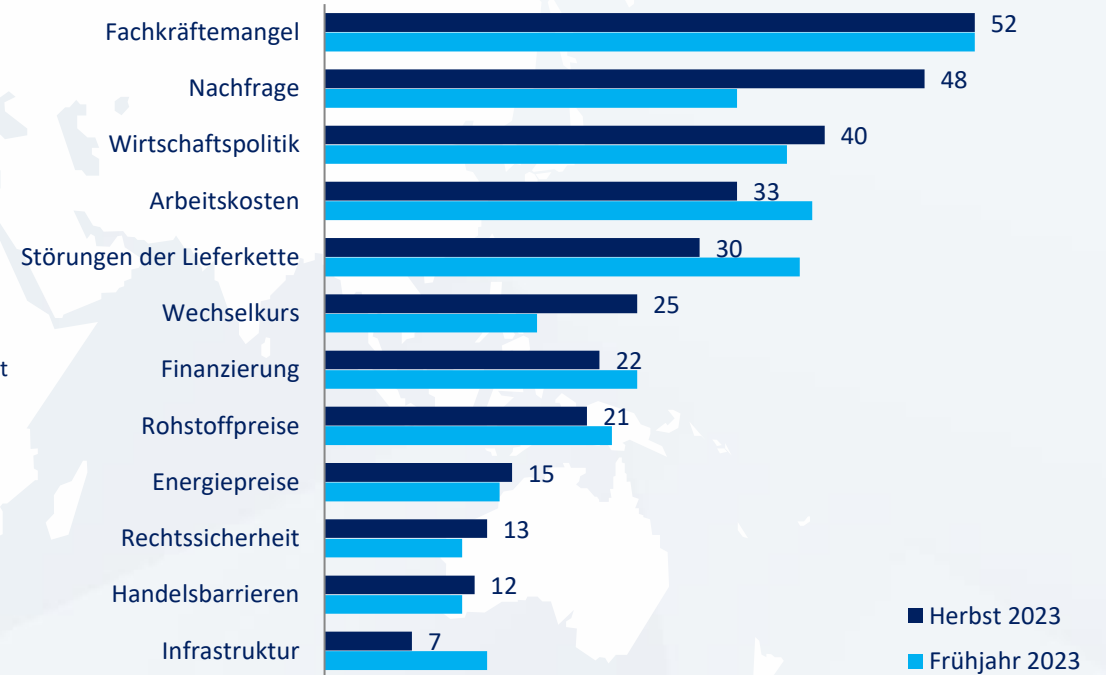


# Nordamerika (USA, Kanada, Mexiko)

Saldo in Punkten



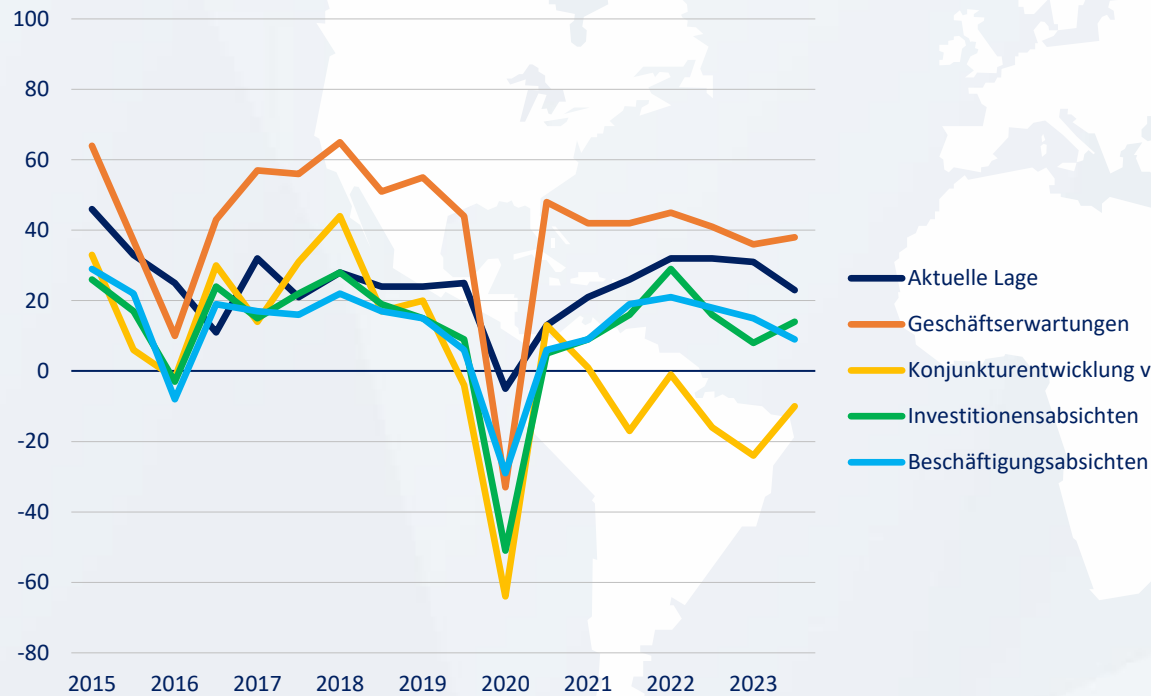
Risiken in Prozent



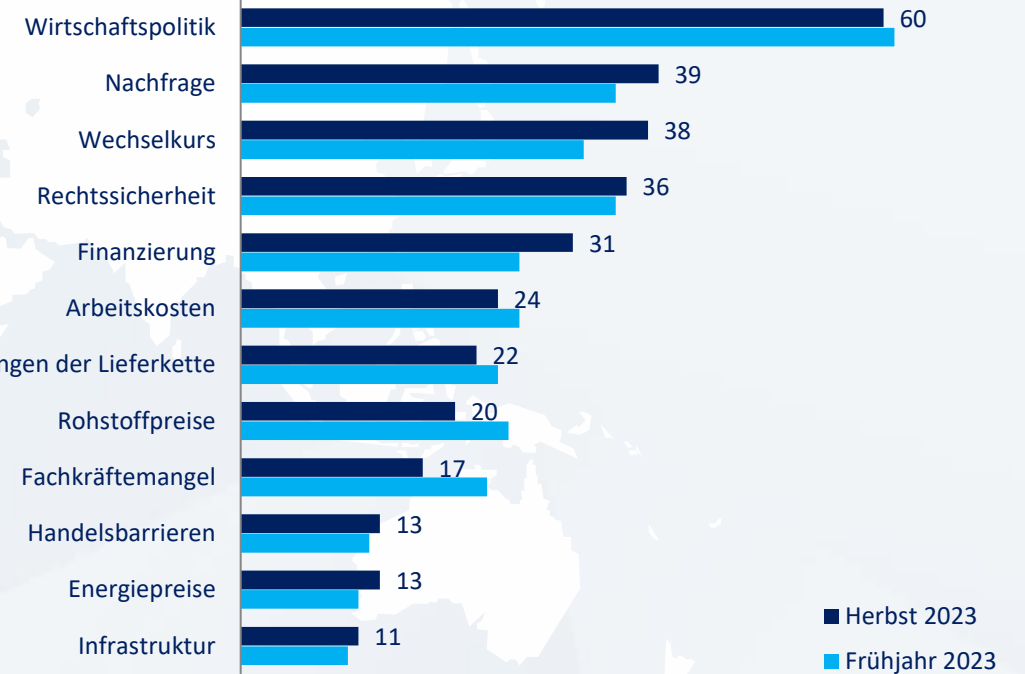


# Süd- und Mittelamerika

## Saldo in Punkten

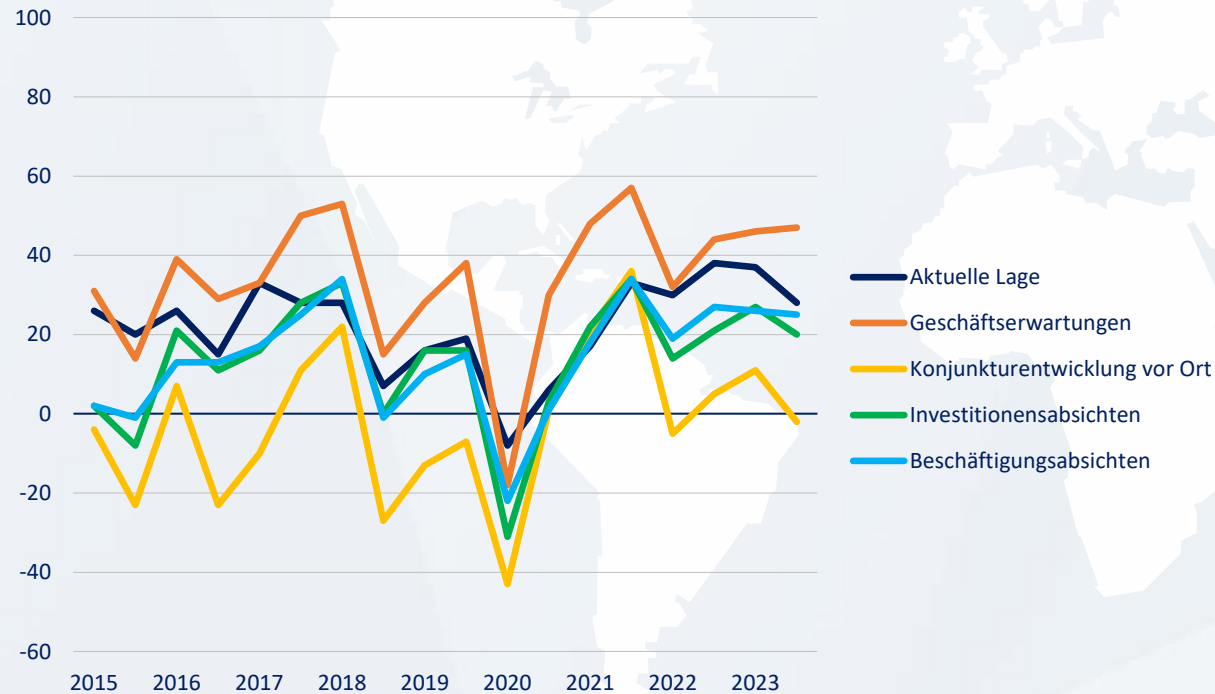


## Risiken in Prozent

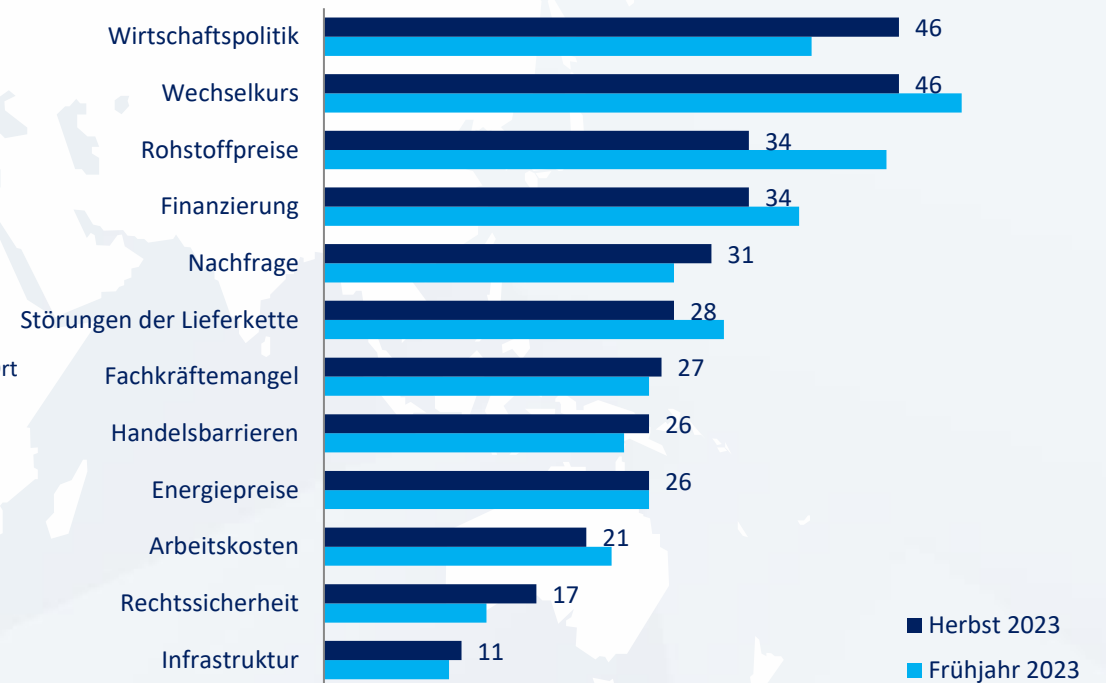


# Afrika, Nah- und Mittelost

## Saldo in Punkten



## Risiken in Prozent



# Statistischer Anhang

	Lage	Erwartungen	Konjunktur	Investitionen	Beschäftigung
<b>Welt</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>-6</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
<b>EU27</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>-31</b>	<b>2</b>	<b>19</b>
<b>Eurozone</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>-29</b>	<b>6</b>	<b>26</b>
Finnland	4	30	-30	19	9
Frankreich	27	21	-23	7	33
Griechenland	54	51	12	18	46
Irland	41	34	10	24	21
Italien	30	8	-41	11	30
Niederlande	47	47	-8	0	28
Slowakei	47	2	-33	-6	12
Slowenien	33	5	-56	-27	9
Spanien	45	6	-48	13	31
<b>Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>-27</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
Bulgarien	43	21	-36	22	39
Polen	29	8	-21	-5	8
Rumänien	29	14	-28	-6	11
Schweden	30	16	-32	-6	2
Schweiz	54	0	-27	-33	0
Tschechien	37	3	-36	0	11
Ungarn	32	-17	-40	-12	-3
Großbritannien u. Nordirland (UK)	31	25	-12	29	22
<b>Ost-/Südosteuropa (ohne EU), RU, TU</b>	<b>49</b>	<b>19</b>	<b>-20</b>	<b>15</b>	<b>33</b>
Nordmazedonien	15	26	-36	-12	-16
Russische Föderation	29	-17	-26	28	20
Serbien	52	43	-26	10	23
Türkei	65	35	-18	12	45
Weißrussland (Belarus)	7	-11	-33	-3	0

	Lage	Erwartungen	Konjunktur	Investitionen	Beschäftigung
<b>Asien/Pazifik (ohne Greater China)</b>	<b>23</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>29</b>
Indien	52	66	59	40	45
Indonesien	42	42	31	15	18
Japan	5	25	-11	15	24
Kasachstan	49	41	12	36	44
Korea (Süd)	0	24	-21	23	30
Malaysia	22	63	17	33	41
Neuseeland	49	47	-18	0	16
Philippinen	44	63	22	24	48
Singapur	26	7	-2	-3	14
Sri Lanka	2	59	17	18	12
Thailand	28	43	24	16	17
Usbekistan	41	59	34	22	55
Vietnam	12	37	27	26	29
<b>Greater China</b>	<b>-7</b>	<b>16</b>	<b>-16</b>	<b>1</b>	<b>-8</b>
China, VR	-10	16	-17	0	-9
Hongkong	6	28	-3	-8	0
Taiwan	4	10	-18	7	-2
Nordamerika (=USA, Kanada, Mexiko)	56	50	13	20	37
Kanada	44	33	0	8	19
Mexiko	47	40	2	22	40
USA	58	52	16	20	38

Saldo in Punkten (Differenz aus gut/besser/höher und schlecht/schlechter/geringer)

# Statistischer Anhang

	Lage	Erwartungen	Konjunktur	Investitionen	Beschäftigung
<b>Süd- und Mittelamerika</b>	<b>23</b>	<b>38</b>	<b>-10</b>	<b>14</b>	<b>9</b>
Argentinien	10	-6	-29	-17	-3
Bolivien	-12	10	-59	-22	-19
Brasilien	47	44	26	26	18
Chile	6	23	-43	5	7
Costa Rica	27	57	11	38	30
Ecuador	16	59	-14	16	3
Kolumbien	40	24	-52	0	20
Peru	-4	35	-13	11	5
Uruguay	52	61	30	25	26
<b>Afrika, Nah- und Mittelost</b>	<b>28</b>	<b>47</b>	<b>-2</b>	<b>20</b>	<b>25</b>
<b>MENA</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>30</b>
<b>Subsahara-Afrika</b>	<b>17</b>	<b>40</b>	<b>-38</b>	<b>-2</b>	<b>2</b>
Ägypten	37	52	-2	32	25
Algerien	-12	49	10	35	39
Iran	6	32	-42	-6	13
Kenia	29	71	-29	15	29
Marokko	25	64	32	34	45
Saudi-Arabien	65	70	67	56	51
Südafrika	22	33	-58	-10	-9
Tunesien	23	24	-9	9	30
Vereinigte Arabische Emirate	52	50	39	38	39

Saldo in Punkten (Differenz aus gut/besser/höher und schlecht/schlechter/geringer)

# Statistischer Anhang

	Nachfrage	Finanzierung	Arbeitskosten	Fachkräftemangel	Wechselkurs	Energiepreise	Rohstoffpreise	Rechtssicherheit	Wirtschaftspolitik	Infrastruktur	Handelsbarrieren	Störungen der Lieferkette
<b>Weltweit</b>	<b>46%</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>42%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>
<b>EU27</b>	<b>57%</b>	<b>20%</b>	<b>44%</b>	<b>49%</b>	<b>14%</b>	<b>36%</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>	<b>37%</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>19%</b>
<b>Eurozone</b>	<b>55%</b>	<b>20%</b>	<b>41%</b>	<b>48%</b>	<b>3%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>38%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>18%</b>
Finnland	86%	23%	18%	23%	9%	9%	14%	9%	23%	5%	9%	14%
Frankreich	77%	15%	35%	50%	0%	35%	27%	4%	40%	4%	0%	23%
Griechenland	39%	37%	39%	61%	5%	37%	37%	10%	24%	5%	5%	20%
Irland	41%	17%	41%	41%	3%	24%	38%	7%	24%	17%	17%	34%
Italien	61%	16%	28%	41%	5%	34%	28%	0%	41%	10%	2%	18%
Niederlande	18%	20%	48%	60%	0%	30%	16%	6%	20%	8%	8%	12%
Slowakei	58%	12%	60%	58%	2%	33%	18%	28%	53%	9%	2%	5%
Slowenien	53%	26%	63%	46%	4%	37%	19%	16%	47%	7%	4%	19%
Spanien	66%	13%	26%	49%	1%	31%	30%	18%	50%	4%	4%	21%
<b>Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK</b>	<b>59%</b>	<b>19%</b>	<b>44%</b>	<b>46%</b>	<b>26%</b>	<b>38%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>38%</b>	<b>7%</b>	<b>10%</b>	<b>20%</b>
Bulgarien	50%	14%	57%	68%	14%	54%	32%	21%	29%	14%	7%	25%
Polen	54%	21%	29%	33%	13%	38%	21%	25%	50%	4%	0%	8%
Rumänien	63%	26%	59%	61%	11%	33%	29%	29%	43%	12%	9%	25%
Schweden	57%	25%	20%	27%	39%	11%	30%	0%	16%	7%	5%	16%
Schweiz	48%	12%	28%	68%	28%	36%	28%	4%	40%	0%	12%	12%
Tschechien	61%	13%	45%	56%	20%	52%	29%	9%	23%	8%	4%	20%
Ungarn	61%	19%	51%	47%	37%	44%	28%	30%	43%	5%	11%	20%
Großbritannien u. Nordirland (UK)	50%	14%	32%	16%	18%	23%	20%	18%	50%	14%	36%	23%
<b>Ost-/Südosteuropa (ohne EU) RU, TR</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>55%</b>	<b>4%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>
Nordmazedonien	46%	44%	41%	49%	0%	26%	21%	31%	46%	10%	13%	15%
Russische Föderation	46%	26%	29%	43%	43%	3%	6%	34%	60%	0%	31%	34%
Serbien	57%	26%	35%	52%	9%	43%	30%	9%	39%	0%	9%	35%
Türkei	23%	48%	48%	43%	71%	27%	31%	23%	55%	5%	14%	24%
Weißrussland (Belarus)	53%	20%	16%	29%	47%	7%	4%	36%	78%	0%	27%	64%

Geschäftsrisiken (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)

# Statistischer Anhang

	Nachfrage	Finanzierung	Arbeitskosten	Fachkräftemangel	Wechselkurs	Energiepreise	Rohstoffpreise	Rechtssicherheit	Wirtschaftspolitik	Infrastruktur	Handelsbarrieren	Störungen der Lieferkette
<b>Asien/Pazifik (ohne Greater CN)</b>	<b>47%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>42%</b>	<b>41%</b>	<b>27%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>
Indien	37%	19%	25%	47%	33%	19%	35%	9%	21%	11%	32%	35%
Indonesien	36%	42%	20%	22%	27%	18%	13%	24%	42%	20%	27%	22%
Japan	50%	4%	20%	37%	83%	32%	39%	2%	9%	3%	12%	23%
Kasachstan	29%	24%	27%	46%	51%	12%	10%	20%	37%	22%	29%	51%
Korea (Süd)	66%	18%	41%	48%	27%	29%	27%	11%	29%	4%	20%	41%
Malaysia	51%	22%	34%	46%	46%	15%	27%	5%	27%	17%	20%	27%
Neuseeland	58%	29%	24%	33%	47%	18%	36%	2%	29%	9%	9%	29%
Philippinen	37%	30%	26%	37%	32%	38%	27%	22%	32%	16%	23%	24%
Singapur	65%	19%	40%	40%	14%	23%	16%	5%	37%	9%	28%	19%
Sri Lanka	40%	40%	17%	55%	69%	40%	26%	9%	53%	7%	36%	33%
Thailand	65%	11%	20%	46%	22%	37%	30%	4%	43%	4%	20%	26%
Usbekistan	10%	41%	24%	62%	45%	17%	3%	21%	38%	21%	21%	38%
Vietnam	49%	22%	12%	41%	12%	24%	20%	12%	24%	12%	20%	37%
<b>Greater China</b>	<b>74%</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>	<b>34%</b>	<b>2%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>
China, VR	78%	18%	24%	15%	16%	5%	16%	17%	41%	0%	34%	13%
Hongkong	72%	19%	22%	44%	6%	22%	19%	13%	31%	6%	19%	9%
Taiwan	68%	14%	8%	28%	38%	8%	30%	4%	22%	4%	18%	24%
<b>Nordamerika</b>	<b>48%</b>	<b>22%</b>	<b>33%</b>	<b>52%</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>40%</b>	<b>7%</b>	<b>12%</b>	<b>30%</b>
Kanada	70%	33%	33%	48%	30%	30%	22%	4%	26%	11%	19%	44%
Mexiko	29%	11%	22%	35%	51%	18%	20%	36%	62%	11%	7%	33%
USA	51%	24%	39%	61%	13%	10%	22%	5%	34%	4%	13%	26%

Geschäftsrisiken (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)

# Statistischer Anhang

	Nachfrage	Finanzierung	Arbeitskosten	Fachkräftemangel	Wechselkurs	Energiepreise	Rohstoffpreise	Rechtssicherheit	Wirtschaftspolitik	Infrastruktur	Handelsbarrieren	Störungen der Lieferkette
<b>Süd- und Mittelamerika</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>38%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>36%</b>	<b>60%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>22%</b>
Argentinien	16%	13%	10%	19%	84%	3%	6%	35%	81%	3%	52%	48%
Bolivien	40%	34%	29%	12%	57%	12%	17%	43%	59%	7%	10%	12%
Brasilien	30%	18%	21%	33%	36%	9%	33%	58%	45%	6%	6%	24%
Chile	62%	15%	21%	6%	45%	13%	13%	36%	83%	9%	9%	13%
Costa Rica	34%	27%	29%	21%	54%	21%	23%	14%	36%	25%	7%	18%
Ecuador	31%	47%	26%	14%	9%	11%	26%	45%	66%	5%	6%	21%
Kolumbien	36%	24%	24%	12%	52%	12%	12%	40%	76%	20%	24%	8%
Peru	65%	22%	4%	4%	43%	9%	17%	17%	70%	17%	9%	35%
Uruguay	52%	13%	48%	17%	48%	4%	13%	0%	13%	13%	13%	22%
<b>Afrika, Nah- und Mittelost</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>	<b>46%</b>	<b>26%</b>	<b>34%</b>	<b>17%</b>	<b>46%</b>	<b>11%</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>
MENA	32%	33%	21%	26%	43%	21%	36%	16%	40%	7%	26%	27%
Subsahara-Afrika	28%	35%	18%	30%	58%	42%	27%	20%	63%	23%	25%	30%
Ägypten	24%	39%	24%	12%	70%	30%	52%	10%	42%	2%	21%	25%
Algerien	21%	31%	12%	21%	26%	7%	43%	29%	62%	12%	45%	57%
Iran	19%	58%	18%	29%	58%	14%	33%	15%	45%	11%	27%	19%
Kenia	33%	25%	17%	17%	75%	33%	29%	13%	75%	8%	29%	21%
Marokko	42%	21%	9%	26%	16%	30%	35%	16%	14%	5%	16%	14%
Saudi-Arabien	30%	32%	37%	51%	4%	11%	23%	19%	25%	5%	30%	28%
Südafrika	27%	15%	18%	44%	53%	47%	20%	24%	67%	44%	29%	35%
Tunesien	48%	16%	14%	27%	39%	30%	27%	20%	57%	13%	26%	28%
Vereinigte Arabische Emirate	42%	23%	37%	26%	35%	12%	28%	9%	19%	2%	28%	35%

Geschäftsrisiken (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)



# Statistischer Anhang

	Produktion und Fertigung	Forschung und Entwicklung	Vertrieb und Vermarktung	Logistik	Dienstleistungen (z. B. Shared-Service-Center)	Sonstige
<b>Welt</b>	<b>40%</b>	<b>22%</b>	<b>46%</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>	<b>8%</b>
<b>EU27</b>	<b>41%</b>	<b>23%</b>	<b>41%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>11%</b>
<b>Eurozone</b>	<b>36%</b>	<b>25%</b>	<b>43%</b>	<b>15%</b>	<b>22%</b>	<b>7%</b>
Finnland	14%	36%	43%	7%	21%	14%
Frankreich	29%	25%	43%	11%	25%	21%
Griechenland	35%	16%	61%	16%	29%	0%
Irland	29%	41%	47%	12%	29%	12%
Italien	31%	31%	60%	21%	12%	5%
Niederlande	22%	22%	42%	19%	25%	6%
Slowakei	44%	17%	41%	20%	20%	12%
Slowenien	43%	27%	32%	14%	27%	5%
Spanien	51%	21%	28%	12%	21%	4%
<b>Sonstige EU, Schweiz, Norwegen, UK</b>	<b>44%</b>	<b>21%</b>	<b>40%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>
Bulgarien	30%	20%	55%	25%	20%	5%
Rumänien	53%	25%	40%	7%	15%	7%
Schweden	38%	13%	67%	13%	13%	4%
Schweiz	40%	33%	40%	7%	33%	7%
Tschechien	45%	19%	40%	9%	19%	13%
Ungarn	51%	21%	31%	19%	19%	23%
Großbritannien u. Nordirland (UK)	29%	15%	51%	15%	32%	12%
<b>Ost-/Südosteuropa (ohne EU, RU, TR)</b>	<b>39%</b>	<b>16%</b>	<b>52%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>7%</b>
Nordmazedonien	39%	4%	48%	13%	30%	4%
Russische Föderation	39%	11%	44%	11%	28%	6%
Türkei	41%	19%	56%	20%	25%	8%
Weißrussland (Belarus)	42%	32%	63%	47%	0%	16%

	Produktion und Fertigung	Forschung und Entwicklung	Vertrieb und Vermarktung	Logistik	Dienstleistungen (z. B. Shared-Service-Center)	Sonstige
<b>Asien/Pazifik (ohne CN)</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>	<b>53%</b>	<b>17%</b>	<b>30%</b>	<b>5%</b>
Indien	60%	35%	40%	10%	27%	2%
Indonesien	11%	11%	52%	11%	48%	7%
Japan	31%	18%	53%	13%	18%	4%
Kasachstan	18%	5%	64%	14%	32%	0%
Korea (Süd)	34%	20%	63%	10%	20%	5%
Malaysia	53%	28%	50%	9%	47%	3%
Neuseeland	13%	33%	57%	23%	17%	3%
Philippinen	27%	30%	50%	19%	44%	6%
Singapur	43%	32%	46%	18%	11%	11%
Sri Lanka	43%	28%	70%	23%	23%	5%
Thailand	44%	11%	50%	17%	19%	6%
Usbekistan	22%	22%	61%	44%	50%	11%
Vietnam	42%	23%	38%	31%	35%	0%
<b>Greater China</b>	<b>45%</b>	<b>34%</b>	<b>48%</b>	<b>2%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>
China, VR	58%	42%	29%	2%	15%	6%
Hongkong	36%	27%	64%	9%	36%	0%
Taiwan	26%	22%	74%	0%	19%	4%
<b>Nordamerika</b>	<b>47%</b>	<b>19%</b>	<b>42%</b>	<b>14%</b>	<b>22%</b>	<b>6%</b>
Kanada	30%	35%	45%	20%	20%	15%
Mexiko	50%	14%	42%	22%	11%	6%
USA	50%	18%	42%	10%	27%	4%

In welchen Bereichen haben oder planen Sie derzeit Investitionen in nennenswertem Maße an Ihrem Standort? (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)

# Statistischer Anhang

	Produktion und Fertigung	Forschung und Entwicklung	Vertrieb und Vermarktung	Logistik	Dienstleistungen (z. B. Shared-Service-Center)	Sonstige
<b>Süd- und Mittelamerika</b>	<b>36%</b>	<b>21%</b>	<b>37%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>10%</b>
Argentinien	33%	13%	33%	20%	27%	7%
Bolivien	36%	28%	23%	23%	28%	10%
Brasilien	37%	19%	41%	22%	19%	0%
Chile	29%	29%	29%	33%	0%	19%
Costa Rica	37%	11%	49%	6%	49%	23%
Ecuador	37%	25%	35%	22%	26%	8%
Kolumbien	21%	21%	50%	21%	29%	7%
<b>Afrika, Nah- und Mittelost</b>	<b>45%</b>	<b>20%</b>	<b>49%</b>	<b>15%</b>	<b>25%</b>	<b>6%</b>
MENA	47%	20%	49%	15%	21%	6%
Subsahara-Afrika	34%	17%	48%	16%	37%	7%
Ägypten	57%	28%	61%	15%	19%	2%
Algerien	39%	16%	42%	16%	26%	10%
Iran	54%	28%	54%	13%	16%	3%
Marokko	39%	16%	42%	13%	32%	3%
Saudi-Arabien	37%	16%	47%	14%	26%	14%
Südafrika	39%	11%	54%	25%	32%	4%
Tunesien	52%	18%	26%	21%	18%	5%
Vereinigte Arabische Emirate	32%	5%	66%	11%	24%	11%

In welchen Bereichen haben oder planen Sie derzeit Investitionen in nennenswertem Maße an Ihrem Standort? (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)

# Statistischer Anhang

	Marktgröße / Markterschließung	Kundennähe / Lokalisierung	Diversifizierung	Investitionsanreize	Wirtschaftspolitik	Local-Content	Energiekosten / Energieverfügbarkeit	Hohe Kosten am deutschen Standort	Verfügbarkeit von Fachkräften	Kapitalverfügbarkeit	Sonstige
<b>Welt</b>	<b>55%</b>	<b>35%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>
<b>EU27</b>	<b>42%</b>	<b>34%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>6%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>29%</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>
<b>Eurozone</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>14%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>6%</b>	<b>13%</b>	<b>8%</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>
Frankreich	60%	50%	20%	13%	5%	3%	8%	5%	20%	3%	8%
Griechenland	53%	36%	14%	25%	22%	0%	22%	6%	28%	17%	3%
Irland	54%	42%	17%	13%	33%	17%	8%	8%	29%	17%	8%
Italien	57%	45%	4%	19%	19%	6%	15%	2%	19%	2%	4%
Niederlande	56%	26%	9%	9%	7%	12%	14%	7%	30%	16%	0%
Slowakei	24%	36%	20%	13%	29%	0%	9%	16%	31%	11%	2%
Slowenien	23%	23%	25%	18%	23%	9%	16%	5%	39%	9%	11%
Spanien	58%	49%	14%	14%	18%	6%	10%	15%	35%	7%	1%
<b>Sonstige EU, Schweiz, Norwegen</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>7%</b>	<b>16%</b>	<b>13%</b>	<b>29%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>
Bulgarien	44%	36%	16%	24%	24%	12%	24%	12%	28%	8%	8%
Großbritannien u. Nordirland (UK)	74%	28%	20%	9%	20%	11%	11%	9%	26%	7%	9%
Rumänien	47%	36%	21%	21%	21%	17%	11%	15%	32%	17%	3%
Schweden	56%	24%	6%	12%	6%	3%	9%	6%	15%	12%	6%
Schweiz	48%	48%	10%	10%	33%	5%	14%	10%	43%	10%	0%
Tschechien	35%	31%	16%	3%	18%	2%	18%	19%	19%	3%	16%
Ungarn	32%	28%	12%	27%	30%	6%	21%	16%	33%	21%	13%
<b>Ost-/Südosteuropa (ohne EU, RU, TR)</b>	<b>58%</b>	<b>48%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>
Nordmazedonien	50%	30%	20%	23%	30%	10%	10%	13%	33%	13%	17%
Russische Föderation	43%	76%	24%	5%	14%	0%	5%	5%	10%	10%	10%
Türkei	70%	55%	13%	21%	20%	8%	10%	21%	31%	12%	3%
Weißrussland (Belarus)	42%	55%	3%	0%	0%	0%	0%	9%	12%	12%	12%

Welche Faktoren spielen bei Ihrer Entscheidung vor Ort zu investieren eine dominante Rolle? (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)

# Statistischer Anhang

	Marktgröße / Markterschließung	Kundennähe / Lokalisierung	Diversifizierung	Investitionsanreize	Wirtschaftspolitik	Local-Content	Energiekosten / Energieverfügbarkeit	Hohe Kosten am deutschen Standort	Verfügbarkeit von Fachkräften	Kapitalverfügbarkeit	Sonstige
<b>Asien/Pazifik (ohne Greater CN)</b>	<b>67%</b>	<b>37%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>25%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>26%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>
Indien	78%	41%	22%	18%	22%	25%	6%	25%	24%	10%	4%
Indonesien	72%	36%	10%	15%	28%	18%	10%	5%	23%	13%	5%
Japan	84%	49%	9%	8%	8%	9%	5%	5%	21%	1%	3%
Kasachstan	77%	33%	7%	17%	37%	10%	3%	3%	40%	7%	7%
Korea (Süd)	81%	45%	13%	17%	25%	13%	6%	6%	17%	6%	4%
Malaysia	47%	39%	17%	22%	19%	11%	17%	25%	42%	11%	3%
Neuseeland	69%	36%	25%	11%	25%	8%	14%	11%	22%	17%	6%
Philippinen	56%	22%	29%	15%	33%	4%	20%	19%	24%	16%	3%
Singapur	51%	49%	23%	17%	23%	11%	9%	9%	31%	14%	6%
Sri Lanka	62%	9%	34%	19%	30%	13%	19%	4%	23%	11%	13%
Thailand	58%	53%	23%	30%	19%	14%	9%	12%	28%	2%	2%
Usbekistan	78%	33%	15%	26%	44%	11%	15%	11%	33%	19%	0%
Vietnam	50%	43%	13%	20%	20%	3%	13%	7%	37%	23%	0%
<b>Greater China</b>	<b>72%</b>	<b>59%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>
China, VR	75%	69%	13%	5%	11%	11%	7%	23%	3%	5%	0%
Hongkong	78%	48%	13%	17%	30%	9%	9%	0%	22%	9%	0%
Taiwan	64%	50%	12%	5%	7%	12%	10%	5%	14%	2%	2%
<b>Nordamerika</b>	<b>65%</b>	<b>50%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>13%</b>	<b>4%</b>
Kanada	83%	42%	25%	25%	17%	8%	29%	8%	38%	4%	0%
Mexiko	53%	45%	13%	0%	28%	13%	13%	11%	23%	9%	4%
USA	66%	54%	16%	18%	24%	14%	9%	11%	25%	17%	5%

Welche Faktoren spielen bei Ihrer Entscheidung vor Ort zu investieren eine dominante Rolle? (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)

# Statistischer Anhang

	Marktgröße / Markterschließung	Kundennähe / Lokalisierung	Diversifizierung	Investitionsanreize	Wirtschaftspolitik	Local-Content	Energiekosten / Energieverfügbarkeit	Hohe Kosten am deutschen Standort	Verfügbarkeit von Fachkräften	Kapitalverfügbarkeit	Sonstige
<b>Süd- und Mittelamerika</b>	<b>47%</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>	<b>38%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>25%</b>	<b>7%</b>
Argentinien	65%	20%	20%	10%	40%	30%	10%	5%	15%	20%	10%
Bolivien	49%	27%	27%	14%	33%	14%	4%	2%	6%	31%	4%
Brasilien	70%	40%	37%	3%	20%	10%	3%	3%	7%	13%	0%
Chile	41%	32%	30%	5%	43%	5%	5%	3%	11%	22%	3%
Costa Rica	40%	18%	24%	20%	42%	7%	7%	4%	20%	22%	7%
Ecuador	41%	18%	32%	19%	40%	16%	14%	8%	16%	33%	7%
Kolumbien	50%	18%	23%	14%	41%	18%	5%	9%	5%	14%	18%
<b>Afrika, Nah- und Mittelost</b>	<b>58%</b>	<b>29%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>32%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>24%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>
MENA	57%	27%	17%	19%	33%	15%	15%	11%	23%	16%	3%
Subsahara-Afrika	61%	34%	22%	13%	29%	16%	18%	9%	26%	12%	8%
Ägypten	63%	32%	17%	20%	40%	17%	21%	8%	19%	17%	3%
Algerien	44%	21%	18%	21%	44%	18%	12%	12%	24%	24%	6%
Iran	55%	19%	15%	23%	32%	20%	12%	13%	16%	24%	1%
Marokko	55%	35%	25%	5%	10%	5%	13%	15%	30%	10%	0%
Saudi-Arabien	65%	42%	13%	13%	13%	29%	6%	4%	15%	12%	2%
Südafrika	63%	37%	24%	8%	18%	18%	24%	16%	16%	13%	5%
Tunesien	44%	13%	18%	20%	41%	2%	18%	16%	35%	14%	5%
Vereinigte Arabische Emirate	78%	39%	22%	22%	34%	17%	12%	12%	24%	5%	5%

Welche Faktoren spielen bei Ihrer Entscheidung vor Ort zu investieren eine dominante Rolle? (Anteil der Nennungen in Prozent, Mehrfachnennung möglich)

# Fragebogen

**1. Wie beurteilen Sie die gegenwärtige geschäftliche Lage Ihres Unternehmens?**

- gut
- befriedigend
- schlecht

**2. Welche geschäftliche Entwicklung erwarten Sie für Ihr Unternehmen vor Ort in den kommenden zwölf Monaten?**

- besser
- gleichbleibend
- schlechter

**3. Wie beurteilen Sie die konjunkturelle Entwicklung vor Ort in den nächsten zwölf Monaten?**

- besser
- gleichbleibend
- schlechter

**4. Wie werden sich die Ausgaben Ihres Unternehmens für Investitionen vor Ort in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich entwickeln?**

- höher
- gleichbleibend
- geringer
- keine Investitionen

**5. Wie wird sich die Beschäftigtenzahl Ihres Unternehmens vor Ort in den kommenden zwölf Monaten voraussichtlich entwickeln?**

- höher
- gleichbleibend
- geringer

**6. Wo sehen Sie die größten Risiken bei der wirtschaftlichen Entwicklung Ihres Unternehmens in den kommenden zwölf Monaten? (Mehrfachantworten möglich)**

- Nachfrage
- Finanzierung
- Arbeitskosten
- Fachkräftemangel
- Wechselkurs
- Energiepreise
- Rohstoffpreise
- Rechtssicherheit
- Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen
- Infrastruktur
- Handelsbarrieren/Bevorzugung einheimischer Unternehmen
- Störungen in der Lieferkette (z.B. Logistik, fehlende Vorprodukte)

# Fragebogen (Fortsetzung)

*Investitionsentscheidungen von Unternehmen werden u.a. von Kostenfaktoren, Bürokratie und geopolitischen Risiken geprägt. Das Investitionsklima in Deutschland ist getrübt. Vielfach ist sogar von Produktionsverlagerungen die Rede.*

*Vor diesem Hintergrund möchten wir ermitteln, wie Sie die Rahmenbedingungen an Ihrem aktuellen Standort einschätzen. In welchen Bereichen investieren Sie und welche Faktoren spielen dabei eine dominante Rolle?*

**7. In welchen Bereichen haben oder planen Sie derzeit Investitionen in nennenswertem Maße an Ihrem Standort?** (Mehrfachantworten möglich)

- Produktion und Fertigung
- Forschung und Entwicklung
- Vertrieb und Vermarktung
- Logistik
- Dienstleistungen (z.B. Shared-Service-Center)
- Keine Investitionen in nennenswertem Maße
- Sonstige

**8. Welche Faktoren spielen bei Ihrer Entscheidung vor Ort zu investieren eine dominante Rolle?** (Mehrfachantworten möglich)

- Marktgröße/Markterschließung
- Kundennähe/Lokalisierung
- Diversifizierung
- Investitionsanreize (z.B. Subventionen, Steuererleichterungen)
- wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen vor Ort (z.B. vergleichsweise geringe Bürokratie, Steuern)
- Local-Content-Vorschriften (Produktion vor Ort)
- Energiekosten/Energieverfügbarkeit
- Hohe Kosten am deutschen Standort
- Verfügbarkeit von Fachkräften
- Kapitalverfügbarkeit
- Sonstige



# Methodik

Der AHK World Business Outlook basiert auf einer regelmäßigen DIHK-Umfrage bei den Mitgliedsunternehmen der Deutschen Auslandshandelskammern, Delegationen und Repräsentanzen (AHKs).

Sie erfasst im Herbst 2023 die Rückmeldungen von weltweit mehr als 3.600 deutschen Unternehmen, Niederlassungen und Tochtergesellschaften sowie Unternehmen mit engem Deutschlandbezug. Die Umfrage wurde vom 25. September bis zum 20. Oktober 2023 durchgeführt.

39 Prozent der antwortenden Unternehmen stammen aus dem Bereich Industrie und Baugewerbe, 40 Prozent aus dem Dienstleistungssektor und weitere 21 Prozent sind Handelsunternehmen. Kleinere Unternehmen mit weniger als 100 Mitarbeitern machen 49 Prozent der Antworten aus. 24 Prozent der Unternehmen beschäftigen 100 bis 1.000 Mitarbeiter. Große Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeiter haben einen Anteil von 27 Prozent der Befragten weltweit.

50 Prozent sind Tochterunternehmen/Niederlassungen von deutschen Unternehmen, 38 Prozent sind lokale oder (nicht deutsche) internationale Unternehmen ohne Niederlassung in Deutschland und weitere 12 Prozent sind lokale oder (nicht deutsche) internationale Unternehmen mit einer Niederlassung in Deutschland.

# AHK World Business Outlook Herbst 2023

## Impressum

Deutsche Industrie- und Handelskammer

Bereich Internationale Wirtschaftspolitik, Außenwirtschaftsrecht

### Herausgeber und Copyright

© Deutsche Industrie- und Handelskammer

Postanschrift: 11052 Berlin | Hausanschrift: Breite Straße 29 | Berlin-Mitte

Telefon 030 20308-0 | Fax 030 20308-1000

Internet <https://www.dihk.de/de>  
Facebook <https://www.facebook.com/DIHKBerlin/>  
X (Twitter) [https://twitter.com/DIHK\\_News](https://twitter.com/DIHK_News)  
LinkedIn <https://de.linkedin.com/organization-guest/company/dihk>  
Instagram [https://www.instagram.com/dihk\\_official](https://www.instagram.com/dihk_official)  
Youtube <https://www.youtube.com/c/DihkDeBerlin/featured>

Redaktion Carolin Herweg

Grafik Sebastian Titze

Bildnachweis <https://www.gettyimages.de>

Stand November 2023

# Ansprechpartnerin



Carolin Herweg  
Bereich Internationale Wirtschaftspolitik, Außenwirtschaftsrecht  
Leiterin des Referats Internationale Konjunktur

DIHK | Deutsche Industrie- und Handelskammer  
Breite Straße 29 | 10178 Berlin  
Tel +49 30 20308-2309  
E-Mail [herweg.carolin@dihk.de](mailto:herweg.carolin@dihk.de)